

# 传播学视野下杨式太极拳成功传播的研究<sup>①</sup>

李 秀

海南大学 体育部, 海口 570228

**摘要:** 杨式太极拳作为武术拳种的一个流派, 在世界范围的传播和影响力非常广泛, 可以说是武术拳种或者太极拳对外交流传播的成功典型。从传播学的角度对杨式太极拳的成功传播进行调研, 运用传播学等相关理论对其传播成功之处进行阐述, 分析其成功之道, 为其他武术拳种的传播发展提供相关的理论依据。

**关键词:** 传播学; 杨式太极拳; 研究

**中图分类号:** G852.1

**文献标志码:** A

传播学产生于 20 世纪 40 年代的美国, 20 世纪 70 年代末传入中国, 经过半个多世纪的发展, 传播学已经成为一门成熟的科学。传播学研究是太极拳一个新的研究领域, 一部太极拳发展史同时也是一部太极拳的传播史。杨式太极拳是最早广为世人所知的太极拳流派, 其传播的范围和影响非常广泛, 可以说是武术拳种或者太极拳对外交流、世界传播的成功典范, 本研究从传播学的角度, 对杨式太极拳传播成功之道进行阐述, 拟为其他武术拳种的传播发展提供借鉴及相关理论依据。

## 1 研究对象与方法

### 1.1 文献资料调研

利用图书馆、互联网等资源, 收集整理有关杨式太极拳传播的信息、资料; 收集、鉴别、分析、整理相关的方法论、传播学、社会学、文化学等资料, 为本研究提供理论依据。

### 1.2 访谈调研

为获取第一手资料, 选择了北京、山西、上海、河北永年、香港、台湾等地具有代表性的杨式太极拳社团组织及杨式太极拳的相关传人代表、学者进行访谈、调查。

## 2 分析与讨论

### 2.1 以授拳为职业的传播者

传播者的职业化。杨式太极拳从第一代创始宗师杨露禅开始, 历代以教拳为职业, 且子承父业, 从第二代杨班侯、杨健侯, 第三代杨少侯、杨澄甫到第四代杨振铭、杨振基、杨振铎、杨振国, 直至第五代传人杨军、杨斌都是以授拳为职业。在杨澄甫先生外姓传人中, 分布各地的陈微明、武汇川、崔毅士、褚桂亭、牛春明、田兆麟、傅钟文、李雅轩、郑曼青、董英杰等等都是职业或半职业的传播者, 且都是太极拳界极具影响力的人物。

<sup>①</sup> 收稿日期: 2011-09-12

作者简介: 李 秀(1970-), 男, 海南万宁人, 副教授, 主要从事武术教学训练、太极拳推广的研究。

其次,各地传播者的后人、再传弟子及学生,前仆后继,继承前辈的光荣使命,以传播健康为宗旨,担当国内及世界各地的杨式太极拳传播使者,使杨式太极拳继续开枝散叶、绵延不断、传承不绝。

## 2.2 内容丰富、大众适宜的传播内容

杨式太极拳定型、传承、发展的一百多年来,已形成完整的武术体系,即以传统的太极拳架为主体,另有太极长拳、太极剑、太极刀、太极枪(杆)、推手、对练、散手等阶梯式的体系内容。杨式太极拳在其几代人的传播过程中,适时地顺应时代发展的需要,20世纪50年代,国家体委1956年以杨澄甫拳照、杨式太极拳器械为蓝本,推出24式简化太极拳、32式简化太极剑,1990年推出杨式太极拳40式竞赛套路,能适合社会上多种群体需求,在国内及世界推广已超50年,为大范围传播杨式太极拳打下坚实的基础。

## 2.3 多样的传播类型

传播媒介是指承载并传递信息的物理形式与机构,是传者与受者之间进行沟通活动的桥梁<sup>[1]</sup>。太极拳作为一种大众所需要、以技术传承为基础的特殊文化,除了原始媒介和语言媒介外,还随时代进步,广泛运用文字媒介和电子媒介进行传播。

### 2.3.1 人际传播

人际传播包括师徒传承、人与人之间的互学互教等。狭义的人际传播是指个人与个人之间进行的信息交流,而广义的人际传播包括群体传播和组织传播在内<sup>[2]</sup>。人际传播具有传递和接收信息渠道多、方法灵活,以及双向性强、反馈及时、互动快等特点。它可以通过多种渠道进行传播和交流,较快地进行交流和反馈。人际传播是杨式太极拳古老、基本、主要的传播方式之一。在杨式太极拳的传承过程中,早期以家族或直系亲属传人为主传播,家族中的传承在教学过程中体现出言传身教、口传身授的传承优势,如早期杨澄甫在北京中山公园、牛春明在杭州、李雅轩在四川、田兆麟、褚桂亭在上海设点授拳,传播杨式太极拳。后随社会的发展,在此基础上产生了多样性的传播方式。

### 2.3.2 组织传播

组织传播是指以协会、社团的形式传播。组织传播具有团体性,在传播单项拳种流派时优于民间许多拳种的师徒传承模式。组织是指人们为实现共同目标而各自承担不同的色分工,在统一的意志之下从事协作行为的持续性体系<sup>[3]</sup>。组织传播是一种有组织、有领导、有计划、有一定规模的信息交流活动。

#### (1) 建国前杨式太极拳的组织形式

清末时期,传授武术的形式已经完全摆脱了过去单一的家传、师徒传承、在秘密结社中传授的状况,而是面向社会,公开地以团体传授的方式进行。当时的政权组织者及社会上的名流或教育家,都出面组织社团,一大批武术社团相继在大中城市建立,原来的师徒传承渐变为拳社开办招生进行授课。这些武术组织的建立,改变了原来武术主要在农村传习,自生自灭的情况。

如:1912年,杨健侯传人许禹生成立北平体育研究社;1925年5月,上海陈微明创建的民间武术社团“致柔拳社”,使原来流传于北方的太极拳普及到南方,并影响至海外,鼎盛时期曾被誉为武界的“孔门”;1927年武汇川创办的“汇川拳社”;1926年叶大密成立的“武当太极拳社”;30年代杨式太极拳传人吴云倬主持“用中太极拳社”。1934年,李雅轩在南京“太极拳社”就任社长;1944年10月1日,傅钟文主持成立“上海永年太极拳社”。

#### (2) 建国后杨式太极拳的组织形式

新中国成立后,杨式太极拳的传播纳入各地方武术协会统一管理,从较为单一的组织形式到多样化的发展,出现了诸如协会、联盟、委员会、研究会等多种组织形式,传播范围从少数大城市扩散到全国、全世界。如杨式太极拳的发源地河北永年县组织当地太极名师在永年教拳,创办了“河北永年广府太极拳学校”、“河北省永年县古城武术学校”等传播太极拳的学校;北京永年太极拳社创办于50年代初期,社长是杨澄甫的弟子崔毅士先生,拳社在文革期间停办,后崔毅士先生的弟子刘高明、女儿崔秀晨、孙子崔仲三、

外孙张勇涛等北京传人成立了“杨式太极拳研究会”；在改革开放以后的上世纪80年代，李雅轩、顾丽生、郑曼青、董英杰等分别在四川、贵州、台湾、香港等地成立相关杨式太极拳协会、拳社或研究会；1988年傅钟文儿子傅声远、孙傅清泉在澳大利亚创建了澳大利亚国际永年太极拳社；1984年杨澄甫侄外孙、亲族传人赵斌在西安创办“西安永年杨式太极拳学会”。

1982年，杨澄甫之子杨振铎在山西太原成立的“杨式太极拳研究会”，后改为山西省杨式太极拳协会，将杨式太极拳普及到山西省的各个城市、乡村，是国内知名的杨式太极拳团体。1998年10月，在杨振铎先生的倡导下，国际杨式太极拳协会在美国西雅图成立。1999年，杨振铎长孙、山西省杨式太极拳协会常务副会长杨军移居美国，创立了“国际杨式太极拳协会”，任主席，到2010年底，已在美国、南美和欧洲建立了34个国际协会的杨澄甫太极拳中心，将太极拳传播发展至亚洲、欧洲、北美、拉丁美洲16个西方国家，成为国外知名的杨式太极拳团体。次孙杨斌，职业授拳，现任山西省杨氏太极拳协会会长。

### (3) 杨式太极拳的海外组织传播

从上世纪40年代后，杨式太极拳开始传播海外，杨澄甫先生长子杨振铭在香港，杨澄甫弟子郑曼青、再传弟子王子和、王延年在台湾及东南亚、美国，杨澄甫弟子陈微明在香港、台湾，董英杰在香港、东南亚，濮玉在美国，曾如柏在香港，纷纷建立海外的杨式太极拳社团，倾毕生之精力，著书立说，传承传播杨式太极拳，使杨式太极拳在世界各地枝繁叶茂，果实累累。

### 2.3.3 大众传播

大众传播是指传播组织通过现代化的传播媒介——报纸、广播、电视、电影、杂志、图书、互联网等，对极其广泛的受众所进行的信息传播活动<sup>[3]</sup>。大众传播媒介的载体形式有印刷媒介（如书籍、报刊、会议印发的公报、新闻稿等）和电子媒介（如广播、电视、电影、网络等）。印刷媒介具有读者主动、容量巨大、能适应不同受众的特殊需要和兴趣、便于保存、制作成本较低的优点。但是传播速度较慢，受众面窄。而电子媒介具有迅速、快捷、生动逼真、受众面广但稍纵即逝的特点<sup>[4]</sup>。杨式太极拳开始传播之初，较好地运用当时社会传播的媒介进行广泛的传播与宣传。

(1) 图书、杂志、音像刊物。清末民初时期，出版了大量的武术（太极拳）著作，经《民国国术期刊文献集成》统计，从1919年开始到1929年仅十年的时间，就有不少于12种的重要武术期刊创刊发行，这些期刊均有大量登载太极拳（杨式太极拳）的文章。

1921年，杨健侯先生的弟子许禹生出版的《太极拳势图解》是杨式太极拳史上第一部技术和理论完整结合的著作。之后杨澄甫先生为进一步完善理论体系的架构，1925年嘱弟子陈微明执笔著述《太极拳术》，1931年出版《太极拳使用法》，杨澄甫与弟子张庆麟示范太极拳式散手，介绍太极拳的技击技法，1933年，与弟子郑曼青执笔修订《太极拳体用全书》，所照拳姿沉着松静，刚柔内含，已臻化境，有着较高的学术研究的性。之外，杨澄甫还留下《太极拳十要》、《太极拳练习谈》重要论述，至今仍然成为后人研究杨式太极拳之“圭臬”之作。随后杨门弟子著述频出，陈微明《太极剑》、《太极答问》、陈炎林《太极拳刀剑杆散手合编》、吴志清《太极正宗》、姜容樵《太极拳讲义》、董英杰《太极拳释义》、王新午《太极拳法阐宗》等等。著名武侠小说作家宫白羽著作《偷拳》及连环画《偷拳》以小说和绘画的形式引发了大众对杨式太极拳创始人杨露禅学拳经历和杨式太极拳的极大兴趣。

如今人民体育出版社、北京体育大学出版社、山西科技出版社等国内著名出版社出版了大量太极拳（杨式太极拳）类的书籍和音像制品。在《武林》、《中华武术》、《精武》、《武魂》、以太极拳刊物《太极》上，均大量登载杨式太极拳方面的文章。

(2) 电视媒体、武侠电影、武侠影视作品。杨式太极拳较好地借助了电视、电影等媒体，取得良好的传播效应。体现杨式太极拳风格，影响较大的如电影《神丐》、吴京主演的电视剧《太极宗师》、杨式太极拳发源地永年实地拍摄的《广府太极传奇》、赵文卓的电视剧《太极》等。

(3)互联网。互联网已经成为现今最有效的大众传播工具,也成为太极拳传播的重要媒介,互联网凭借良好的交互机制和导航、链接方式,使人们了解太极拳的过程进一步简便化,符合了现代社会大众性传播的要求。所以网络媒介对太极拳发展的意义是非常深远的<sup>[5]</sup>。

以“杨式太极拳”或“杨氏太极拳”建立的网站数不胜数,在搜索引擎“百度”上进行“杨式太极拳”、“杨氏太极拳”网页搜索,“杨式太极拳”找到相关结果约 1 710 000 个,“杨氏太极拳”找到相关结果约 628 000 个。“百度”上搜索视频中“杨式太极拳”找到相关视频约 26 136 个,搜索“杨氏太极拳”找到相关视频约 5 866 个。在新型网络传播应用上,杨式太极拳的传播还大量应用网络电视台、语音群聊、博客、微博等网络媒介,进一步扩大杨式太极拳的国际化传播。

## 2.4 传播环境

环境因素分为自然环境和社会环境两大部分<sup>[3]</sup>。影响太极拳各个流派传播的主要是社会环境,良好适宜的社会环境对太极拳传播的积极作用是不可估量的。

清末民初,西方体育被大量引入,当时有一些有识之士认为,他国的体育运动未必就适合我国的国情,力主对中国的民族传统体育加以深入的研究,找出其在时间上、能力上、经济上都适宜的运动来,同时,各界人士认识到萎靡的精神、荏弱的身体,是不能抵御强敌自强不息的。提倡体育、实施体育之声日高,国民体育之风蒸蒸日上。而以武术为代表的传统体育也备受关注,一时间全国上下形成了习武以救国的观点,武术就成为中西体育对抗下的一种选择,上层人士也纷纷投身于“国术”的宣扬。自杨露禅进京到杨澄甫广传太极拳,正值国运不济,国人体质衰落,各界仁人志士纷纷提倡强身御侮、强国强种。杨露禅祖孙三代,紧扣时代脉搏,适应国民医疗保健需要,修订拳架,形成架势宽大、动作柔缓的杨式太极拳,确立了太极拳以健身为主的发展宗旨,经各地方国术馆和团体,由北至南规模传播发展。

新中国成立后,国家重视太极拳活动的开展。1969年,《人民日报》发表了毛主席有关提倡打太极拳的语录:“……凡能做到的都要提倡,像做体操、爬山、跑步、游泳、打太极拳……”,1978年邓小平为日本友人题字“太极拳好”,对太极拳运动的发展起到了极大的推动作用。国家体委按照杨式太极拳创编了24式简化太极拳、32式太极剑,整理了杨式88式太极拳。太极拳得到更大范围的普及,从某种意义上讲,也是杨式太极拳的普及。

## 2.5 竞赛体系的建立及商业赛事的推广对杨式太极拳的传播效应

竞赛是运动项目发展的强有力杠杆,竞赛体系的建立为武术界人士提供了交流的机会,促进了各个拳种流派在武术界乃至整个社会的传播,吸引更多的人参与到了武术运动中来。

从1959年第一届全运会开始,太极拳(杨式太极拳)即被列为正式武术比赛项目。1986年,国家正式举办迄今为止全国唯一单一拳种的全国赛制——每年一届的“全国太极拳剑、推手比赛”,以适应太极拳竞赛的需要。自1989年起,国家武术主管部门组织专家创编了陈、杨、吴、孙、武式太极拳竞赛套路及42式太极拳、42式太极剑竞赛套路。1990年以来,在亚运会、东南亚运动会、东亚运动会、世界武术锦标赛中亦设有太极拳(杨式太极拳)比赛。这些竞赛活动的举办,有利地推动了杨式太极拳运动的发展和运动技术水平的提高。

中国民间各地也争相举办各类杨式太极拳观摩交流、邀请赛、联谊会、年会等太极拳竞赛活动或商业赛事,各类活动赛事均有设置杨式太极拳的项目,其中影响较大的有1991年发起的河北邯郸永年河北永年国际太极拳联谊会 and 1992年发起的河南温县国际太极拳年会(后改为河南焦作国际太极拳交流大会)、山西国际杨式太极拳邀请赛、香港国际武术节等商业赛事。2001年第三届“世界太极拳健康大会”以及国际武联规定自2001年起每年的5月为“世界太极拳月”,有力推动了杨式太极拳的传播。

## 2.6 传播过程中杨式太极拳亟需解决的问题

国内大众传播媒体缺乏太极拳的对外传播。随着大众传播媒体的普及发展,太极拳书刊杂志和音像制

品及网站的增多,太极拳进入大众传播时代。但国外市场有待培育,商业开发不足。另外,太极拳图书、音像等在翻译、制作、出版、发行、销售上具有太极拳专业知识的翻译人才也极为欠缺。

国外大众传播媒体对太极拳的信息传播较少。目前太极拳在国外媒体的传播总体上处于边缘的地位,对太极拳的信息输出不够,外国人对太极拳认识只停留在表面,没有从根本上认识和接受太极拳所蕴含的深厚的中国文化内涵<sup>[6]</sup>。

进一步开发网络新传播媒介。根据国家工业和信息化部数据显示,截至2009年8月,我们移动电话用户合计7.1亿,全国手机普及率达到53.5%。手机已经逐渐成为人们获知信息的一个崭新媒介平台。手机媒体可以达到传统媒体所达不到的受众群,实现体育信息的个性传达,可以将为顾客量身定做的个性化体育信息准确发送至个人。2006年《国家“十一五”时期文化发展纲要》指出:“大力推进以数字技术和互联网技术为核心的文化生产和传播的新兴行业,加快传统发行业向现代发行业的转换,积极发展电子书、手机报刊、网络出版物等新业态,发展手机网站、手机报刊、IP电视、数字电视、网络广播、电视、电影等新兴的传播载体。”这些新兴的传播载体也是杨式太极拳在新的形势下亟需开发、挖掘的传播空白。

增强校园传播,提高青年太极拳人口比例。如今杨式太极拳及其他流派的太极拳一样,存在一定程度的老年化、边缘化、传承断代等现象。2006年5月20日,国务院批准文化部确定河北省邯郸市永年县申报的杨式太极拳进入第一批国家级非物质文化遗产名录。校园是培养青年传统武术精英及传承的场所,青年是振兴太极拳的希望和未来,如没有他们的参与,太极拳谈何发展?传统太极拳应该进入学堂,贴近年轻人,成为青年人民族传统体育教育的内容。

各学科的介入与研究滞后,未建立起相应学术理论体系。太极拳(杨式太极拳)界一直还没有一个全国性的乃至国际性的太极拳学术社团及相对权威的学术论坛、定型的学刊。太极拳具有多学科属性,是交叉兼容的学术领域,如果仅从体育视角去观察、研究,甚至于主要依靠体育专业的力量去研究,很容易失之偏颇,趋向浅薄,只能在“术”的层面上说长道短,对其人文社会科学属性研究不深。因此应加强科研,尊重传统。太极拳的研究队伍一定要是多元结构的,各行各业的太极拳爱好者都进入研究行列,以尽快改变学科建设滞后的局面,创造出生动活泼的新局面<sup>[7]</sup>。

### 3 结 论

杨式太极拳自传播以来,拥有人才辈出、以授拳为职业的传播者,自成体系、内容丰富、大众适宜的传播内容。在清末民初、新中国成立后、改革开放信息爆炸的今天,杨式太极拳在发展的黄金时刻,善于充分应用时代传播媒介进行传播。

在传播类型上,人际传播是杨式太极拳古老、基本、主要的传播方式之一。早期在以家族或直系亲属传人中传播为主,家族的传承在教学过程中体现出言传身教、口传身授的传承优势。杨式太极拳后来随时代的发展,家族成员与弟子、传人开始面向社会,公开地以组织团体传授方式,从较为单一的组织形式到多样化的发展,建立如协会、联盟、委员会、研究会等多种组织形式,传播范围从少数大城市扩散到全国、全世界,使杨式太极拳在世界各地枝繁叶茂,果实累累。

杨式太极拳自传播开始,较好地运用当时社会传播的媒介进行广泛的传播与宣传。早期以印刷媒介为主,出版了大批具有里程碑意义的书籍、刊物、言论等,随后大量运用广播、电视、电影、网络等电子媒介传播杨式太极拳,且随时代发展至今,仍有许多传播的空间。

杨式太极在传播过程中,紧扣时代脉搏,确立了太极拳以健身为主的发展宗旨,适应社会与时代环境的需要,得到党中央领导的重视,在各级政府的主导下,建立了完善的竞赛体系,使杨式太极拳流派在武术界乃至整个社会得到更大范围的普及。

但在传播中,仍需解决杨式太极拳对外传播中太极拳专业知识的翻译人才的培养及图书、音像在翻

译、制作、出版、发行、销售在开发国外市场中不足的缺陷,进一步开发网络新传播媒介,增强校园传播,提高青年太极拳人口比例,解决各学科的介入与研究滞后等。

#### 参考文献:

- [1] 单晓红. 传播学:世界的与民族的[M]. 昆明:云南人民出版社,2003.
- [2] 郭玉成,张戈,邱丕相. 武术传播基本理论概述[J]. 上海体育学院学报,2004,28(6):61-65.
- [3] 段京肃. 传播学基础理论[M]. 北京:新华出版社,2003.
- [4] 吴格言. 文化传播学[M]. 北京:中国物资出版社,2004.
- [5] 孟祥太. 浅析现代传播媒介对太极拳发展的影响[J]. 搏击·武术科学,2006,3(2):34-35.
- [6] 安畅. 大众传播视角下太极拳的国际化传播[J]. 今传媒,2011(5):153-154.
- [7] 马明达. 珍重太极资源 推动学科发展 [G]//2009年香港杨式太极拳国际论坛文存. 香港:香港四海出版社,2010.

## On Successful Spread of Yang-Style Tai Chi Chuan in the View of Communication

LI Xiu

*Sports Department, Hainan University, Haikou 570228, China*

**Abstract:** As a sect of Tai Chi Chuan, Yang-style Tai Chi Chuan disseminates widely and has great influence in the whole world. It is a typical case for the external exchange and successful spread of chuan in martial art or Tai Chi in the world. The study will elaborate the success of spreading Yang-style Tai Chi Chuan comprehensively from the perspective of communication. The author has actual survey and practical research on Yang-style Tai Chi Chuan, analyzes the secret of success with communication theory and relevance theories, and explores how to make full use of the propagation effect of current new transmitting vectors to provide relevant theory for the spread and development of other kinds of the martial arts.

**Key words:** communication; Yang-style Tai Chi Chuan; research

责任编辑 胡 杨