



# 和谐社会下的企业社会责任

井绍平

(江苏技术师范学院 经济管理学院, 江苏 常州 213001)

**摘要:**企业作为整个社会经济体系的细胞,它所承担的社会责任是构建和谐社会的关键因素。然而,就对构建和谐社会的意义来说,我们必须从企业承担社会责任面临的主要矛盾出发,合理定位企业承担社会责任的必然性、可行性及其核心竞争力。

**关键词:**和谐社会;企业社会责任;主要矛盾;合理定位

**中图分类号:**B82-053 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-2677(2007)03-0141-03

## 一、构建和谐社会,关键是企业要承担社会责任

社会主义和谐社会应是一个民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。怎样构建社会主义和谐社会?简而言之,要求在政治上,上层建筑科学、民主执政,坚持依法治国和以德治国相结合,坚决落实“三个代表”重要思想和贯彻以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观;在经济上,生产关系必须适应生产力发展的要求,坚持社会主义市场经济的改革方向不动摇,坚持制度创新、不断深化改革,正确处理好不同经济利益主体之间的关系。经济发展、改革深化、社会稳定是构建社会主义和谐社会的坚实基础和可靠的保障。

企业作为整个社会经济体系中的细胞,是社会物质生产的主要部门和物质文化的创造者,担负着为社会公众提供物质产品和服务的责任。他通过盈利来不断繁荣社会的物质生活,企业追求利润是其生存、发展的需要。但是企业毕竟是社会系统中的一个组成部分,它和社会系统中的其他要素和部分存在着千丝万缕的关系。企业的经营活动正是在同政府、消费者、股东、债务人、债权人、金融机构、协作商、新闻媒介、公众、社区的相互联系中得以实现的。离开这些联系,企业也将变成无源之水、无本之木。因此,企业存在的价值和意义有赖于社会各界公众的认可和支持,这就要求企业在制定自己的经营目标时,应当认真考虑自己的社会责任,力图使自身的发展和社会的进步得到统一。正如世界银行把企业社会责任定义为“企业与关键利益相关者的关系、价值观、遵纪守法以及尊重人、社区和环境有

关的政策和实践的集合。它是企业为改善利益相关者的生活质量而贡献于可持续发展的一种承诺”。我国有学者也认为“企业的社会责任是指不能仅仅以最大限度为股东们营利或赚钱作为自己唯一存在的目的,而应当最大限度的增进股东利益之外的其他所有社会利益”。

## 二、构建和谐社会,企业承担社会责任的意义

### (一)企业发展的必然要求

随着经济的发展和市场经济体制的逐步完善,企业社会责任的提出标志着人类由单纯关注经济发展到更关注社会和人的可持续发展,意味着社会对企业的评判标准已由单纯关注企业的经济效益到更关注企业的社会效益。它要求企业不仅是一个经济组织,而且还应该是一个对自然、人类、社会、经济协调发展负有不可推卸责任的社会组织。目前,在美国、日本等许多发达国家,许多企业都把自身的社会责任放在与技术创新同等甚至是更为重要的位置上。早在2002年2月纽约召开的世界经济峰会上,36家国际知名企业的首席执行官更是提出企业承担社会责任并非多此一举,而是企业核心业务和运作至关重要的一部分。实践也证明:企业自觉履行社会责任是企业发展的必然要求,最终将使企业和社会共同受益。

### (二)社会主义市场经济体制发展的必然要求

社会主义市场经济体制作为一种资源配置的主要方式,一方面,它尊重企业的自由发展,提倡公平竞争,鼓励企业追求正当的利益;另一方面,社会化分工与交换造成了全社会普遍的相互依存关系,使得市场经济越发达,全社会相

\* 收稿日期:2006-12-19

作者简介:井绍平(1956-),男,河北任丘人,江苏技术师范学院经济管理学院,副教授,主要研究管理学。

互依赖的程度越高。这就要求企业对自身利益的追求限制在不损害他人和社会公共利益的范围之内。因此,在社会主义市场经济体制下,企业具有经济组织和社会组织的双重身份。如果企业仅仅把自己看作一个单纯的经济组织,一味追求经济利益,不顾对生态环境的破坏、对消费者的损害或对其他企业利益的侵害,企业可能在短时间内能增加收益,但最终必然会被整个社会所淘汰。社会主义市场经济体制发展要求企业必须改变追求利润最大化的单一目标,肩负起一定的社会责任,树立一种与现代企业制度相适应的、注意提升社会满意度和尊敬度、积极担负一定社会责任的全新企业观。

### (三) 社会主义和谐社会发展的必然要求

建设社会主义和谐社会,必须贯彻落实科学发展观,坚持走新型工业化道路。要求切实改变高投入、高消耗、高污染、低效率的增长方式,努力实现科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的发展道路。一些企业在自身发展过程中违背生态平衡发展的规律,掠夺性的改造自然等,满足自己不断膨胀的私欲已经严重阻碍了社会的可持续发展,正受到越来越多社会公众的谴责。美洲银行前行行长奥尔登·克劳森所说:假如整个社会都遭到了毁坏,任何组织和人都不能指望谋求利润或有意义的使用利润。因此,要保证社会主义社会的和谐、可持续发展,企业在构建社会主义和谐社会中必须承担重要的社会责任。

## 三、构建和谐社会,企业承担社会责任面临的主要矛盾

企业作为自利性组织,是以盈利为目的的,它总是希望以最少的成本获取最大的利润。但承担社会责任往往会增加企业的经营成本,这就使得企业在追求自己目的的同时,不可避免地产生了矛盾。这种企业的经济利益和社会责任之间的矛盾主要体现在:

### (一) 企业利益与企业员工利益之间的矛盾

企业的成功不仅依赖于知识、技术和创新能力,更要依赖于员工。企业目标只有通过员工的热情工作、聪明才智和积极参与才能实现,员工也只有通过企业的发展才能体现自身的价值。然而,员工和企业这种互相依存的背后也存在着经济利益的冲突。企业追求的目标是利润最大化,员工的目标是个人利益的最大化,对企业的要求是:尊重员工的人格、自我价值及首创精神;建立人格化的行为准则和以人为本的管理制度;享受职业技能培训,给予更高的经济待遇,包括提升工资奖金和其他福利;给予社会保障,包括失业、养老、医疗和工伤等,从而免除一切后顾之忧。但这

些要求对于企业而言直接意味着人工成本的增加。

### (二) 企业利益与消费者利益之间的矛盾

作为消费者,都希望得到“质优价廉”的产品和服务,企业也应该遵循“顾客至上”原则,尽量消除商品交换中消费者的损失和不满,让消费者获得最大的满足。也就是说企业的经营活动应以消费者的满意度为指针,从消费者的角度分析消费者的需求,尽可能维护和提升客户的利益。然而,一部分企业为了追求自身利益,伦理道德缺失、唯利是图,盲目地降低生产成本,置消费者的身心健康和安全于不顾,提供假冒伪劣产品欺骗消费者,如阜阳的奶粉事件、金华火腿事件、重庆火锅底料事件等等都是企业为追求自身利益而不顾消费者利益的集中体现。

### (三) 企业利益与社会公共利益之间的矛盾

企业是社会的细胞,社会是企业的生长环境,离开社会资源,企业的发展也就无从谈起。企业的行为对社会公共利益产生影响必然要求企业能够承担一定的社会责任,如:诚信纳税、保护自然环境、支持社会公共设施的建设、关注社会文化慈善事业及其他公益事业等。实现社会要求的最直接的方式是交纳各种税金、建立防污处理设施以及无偿捐助等。而这些方式无疑都会降低企业的经济利润,与企业经济效益最大化背道而驰。

### (四) 企业之间利益竞争的矛盾

由于经济资源的稀缺性以及市场的有限性,使得企业之间的竞争日趋激烈。每天都有企业申请破产、倒闭;每天也都有许多企业重新建立。竞争的残酷性,导致了部分企业采取了非常的竞争手段,如无偿耗用社会资源、以非法手段获取当地市场的垄断、或直接破坏市场经营环境等来换取企业的经济效益。这些企业违背市场公平、有效地竞争规律,对企业承担社会责任更是完全置之不顾。

## 四、构建和谐社会,企业承担社会责任的合理定位

企业作为一种特定的社会组织形式,被赋予了存在和经营的权利,因此也理应在法定权利和义务的范围内对社会负责。当然由于企业的性质不同,以及受到政治、经济、法律和道德等诸多因素的影响,使企业承担的社会责任也不同。企业社会责任的实质就是明确企业的性质,以及对企业在现代社会中的角色进行合理定位。

### (一) 企业承担社会责任的必然性

企业作为一个经济组织,是各种经济活动和经济关系的中心环节,其经营活动也与整个社会息息相关。企业的经营离不开社会,社会的发展离不开企业,两者相互促进,共同发展。社会赋予了企业生存的权利,并为企业提供了

各种资源,离开了社会关系、社会环境,企业将难以生存;但是,社会本身不具有直接创造价值的能力,需要依靠企业为社会各项事业发展提供经济支持。因此,社会的发展离不开企业,企业的社会责任最终也表现为造福于社会,回报社会。企业的社会责任表现为强制性社会责任和自愿性社会责任两种。其中强制性社会责任表现为依法纳税、执行产品的技术标准和公开接受政府、媒体的质量监督等。自愿性社会责任包括向社会捐资、捐助、资助社会公益事业或社会慈善事业、加强环境保护等。我国目前大部分企业主要表现为承担强制性社会责任,这和构建和谐社会的要求有一定的差距。因此,加强我国企业的伦理和道德教育,认清现代社会的发展趋势,明确企业在构建社会主义和谐社会中的责任具有十分积极的意义。

### (二)企业承担社会责任的可行性

在倡导“可持续发展”、“以人为本”的科学发展观下,企业作为社会主义市场经济中的一分子,要体现“和谐社会”的文化取向和价值观念。企业承担社会责任的实质就是如何处理好企业追求经济利益和社会责任之间的矛盾。企业是一个经济主体,追逐利润是企业的本性,实现利润最大化是企业的目标。但企业行为的发生应当建立在对利润最大化的正确理解之上。利润最大化是一个多维的概念,具有长期性、复杂性等特征。它绝不是简单数量上的概念,还要从时间和性质上进行考虑。因此,虽然从短期上看,企业承担社会责任增加了经营成本,使之与企业的经济利益相矛盾。但若站在社会主义和谐社会的角度,为企业长久发展考虑,这种所谓的矛盾也就自然消解了。企业只有承担相应的“社会成本”,才能获得企业长期、持续的资本收益最大化。正如斯坦福大学柯林斯和波拉斯在《基业长青》一书中的研究,“基业长青”的企业主要为使命所驱动,而不纯粹为利润目标所驱动。利润目标只是企业生存和发展的必要条件,只是达成更重要目标(可持续发展)的手段。如果一个企业只以利润作为自己的使命,过分追逐利润,看到什么能

“创造”利润就去做什么,这样的企业必然不具有可持续发展的生命力,也必然很快被社会所淘汰。

### (三)企业承担社会责任应成为企业的核心竞争力

随着企业间信息流动的加大、竞争性模仿的加快,现代企业的核心竞争力已不再是产品、顾客和技术的集合体。企业要创造和保持长期的比较优势,取得持续的价值增长,必须要通过其他方式来提高自己的竞争力。随着社会主义市场经济建设的大力推进,构建和谐社会的全面开展,目前,许多企业都把承担社会责任奉为至上原则,并将此作为企业的核心竞争力。正如不久前华北制药股份有限公司成为我国医药行业首家获得国际 SA8000 认证时,其董事长常幸就说,企业只有具备高度的社会意识,担得起社会责任,才能获得广泛的社会认可,才是“可持续发展”的企业。同样早在 2003 年就获得 SA8000 认证证书的深圳龙岗美固国际有限公司平湖电子厂对此也深有体会,该认证不仅使企业免去了很多重复审核,生产效率也提高了 10% 以上。据统计,我国目前已经有 54 家企业获得了 SA8000 认证证书。它正成为我国企业进入跨国公司供应链或产业链,以及产品出口欧美等发达国家的一个重要的“敲门砖”,也不断地使企业实现经济和社会效益的双赢。

#### 参考文献:

- [1] 刘连煜. 公司治理与公司社会责任[M]. 北京:中国政法大学出版社,2001.
- [2] 刘俊海. 公司的社会责任[M]. 北京:法律出版社,1999.
- [3] 常凯. 经济全球化与企业社会责任运动[J]. 工会理论与实践,2003(4):1-5.
- [4] 沈立人. 企业的社会责任[J]. 市场周刊,2004(1):1-2.
- [5] 陈晓敏,谢立,刘昱熙,胡玉明. 中航油(新加坡)事件:市场失败还是制度失败[J]. 财会通讯,2005(6):12-20.
- [6] 陈涵. 社会成本:企业不可推卸的责任[N]. 中国财经报(财会周刊),2005-04-29.

责任编辑 刘荣军

## The Corporate Social Responsibility in the Harmonious Society

JING Shao-ping

(School of Economics and Management, Jiangsu Teachers University of Technology, Changzhou 213001, China)

**Abstract:** The corporate social responsibility (CSR) is one of the key factors in the foundation of the harmonious society. The paper discusses the significance and the contradiction of the CSR, and puts forward the suggestions on how to take on the CRS reasonably.

**Key words:** the harmonious society; the corporate social responsibility; major contradiction; orientation