

* [基础心理学·时间心理]

主持人: 黄希庭

主持人语:人类没有特殊的时间感受器,但却有丰富的时间经验。那么什么是时间?有人说,时间是金钱,时间是效率;也有人说,时间是魔鬼,时间是悔恨。在我看来,时间既是物的存在形式,也是人的存在形式;时间既是心理过程的存在形式,也是心理状态、心理特征的存在形式。在心理学研究中,时间既可以是自变量,也可以是因变量;本期发表的四篇论文体现了时间既可以是自变量也可以是因变量。“过去情绪体验对自尊影响的实验研

究”一文中论述了时间洞察力一个基本维度的过去时间体验对个体自尊的影响,研究结果表明:过去正面情绪体验与自尊有相关。“过去定向者认知加工特点的实验研究”一文探讨了时间定向偏好对有关自我的过去信息加工尝试和回忆量的特点。“自动与控制计时系统脑机制研究”一文回顾了时间认知自动计时系统与控制计时系统在脑成像和神经科学研究方面的证据。“时间整合的研究述评”一文回顾了面孔识别中的时间整合问题。

过去情绪体验对自尊影响的实验研究

吕厚超,黄希庭

(西南大学 心理学院,重庆市 400715)

摘要:过去情绪体验是过去时间洞察力的基本维度之一,指个体在过去时间认知的基础上对自己的过去(或过去时间)所持有的一种独特的态度和主观的情感体验。本实验以184名大学生为被试,采用2×2混合设计考察了过去情绪体验对自尊的影响。结果表明:过去正面情绪体验者倾向于高自尊,过去负面情绪体验者倾向于低自尊。对于高自尊词的回忆量,正面情绪组显著高于负面情绪组;对于低自尊词的回忆量,正面情绪组显著低于负面情绪组。在正面情绪组,高自尊词的回忆量显著高于低自尊词的回忆量;在负面情绪组,高自尊词的回忆量与低自尊词的回忆量无显著差异。

关键词:时间洞察力;过去时间洞察力;过去情绪体验;自尊

中图分类号:B842 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-9841(2008)04-0001-04

一、引言

过去时间洞察力(past time perspective)是时间心理学的一个重要研究领域,是指个体对过去时间的认知、情绪体验和行动上表现出来的相对稳定的人格特质。过去情绪体验是过去时间洞察力的基本维度之一,指个体在过去时间认知的基础上对自己的过去(或过去时间)所持有的一种独特的态度和主观的情感体验^[1]。个人过去的历史、经历和体验构成了独特的心理背景,可能会对当前行为和自我评价产生弥漫性的影响。

过去时间涉及个人的所有事件和情景,记录着个体的

心理历程。这些具有时间信息的事件和情景会引发个人的正面情感或负面情感。个体之所以能够记住这些内容是因为它们对个人的情感和动机具有意义。过去事件所具有的正面和负面的情感使人们对自我的过去产生不同的态度和情感体验,其内容与个人头脑中的过去事件相联系。对过去的认知可能使过去被体验得更为乐观或悲观,这反过来会影响对自我的评价(如自尊)^[2]。Zimbardo^[3]认为,每一时间域(temporal region)具有不同的功能,使个体表现出不同的行为。比如,积极的过去能使个体不忘自己的祖先、传统、家庭、信仰及历史,给他们一种自我的稳定感,成为孕育自尊的沃土;而消极的过去体验则对个体的自尊产生不良

* 收稿日期:2008-05-18

作者简介:吕厚超(1974-),男,河南商丘人,西南大学心理学院,副教授,主要研究时间心理学。

通讯作者:黄希庭,教授,博士生导师。

基金项目:国家社会科学基金项目“青少年时间洞察力研究”(06CZX024),项目负责人:吕厚超;教育部高等学校博士学科点专项科研基金项目“时间记忆的模型构建和实验研究”(20040635001),项目负责人:黄希庭;西南大学博士基金项目“大学生时间洞察力研究”(SWUB2006037),项目负责人:吕厚超。

的影响。可见,在个体的过去情绪体验及其自尊之间存在着某种潜在的关系。那么,过去情绪体验是如何对个体的自我评价产生影响的呢?本研究旨在考察过去情绪体验对个体自尊的影响及可能的作用机制。

二、研究方法

(一)被试

西南大学学生共 184 名(已经过前测的挑选)。

(二)实验设计

采用 2(情绪体验组:正面情绪组,负面情绪组)×2(词性:高自尊形容词,低自尊形容词)的混合设计。前一个变量为被试间变量,后一个变量为被试内变量。

1. 自变量 (1)测量变量——过去情绪体验:用过去情绪体验分量表测量,并依所测分数将被试情绪体验分为正面情绪组、负面情绪组两个水平。(2)操纵变量——自尊形容词:每个被试都会看到内容相同的 30 个形容词,其中 10 个为高自尊形容词,10 个为低自尊形容词,10 个为中性形容词。

2. 因变量 因变量为选择的高自尊形容词、低自尊形容词的自由回忆量。由于中性词是与自尊无关的词汇,因而对中性词的回忆可以作为个体回忆一般信息的能力的指标。这个指标是在选择性记忆测验中需要控制的一个重要的个体差异变量。在统计分析中,把对中性词的回忆量作为协变量加以控制。

(三)材料

(1)30 个特质形容词。从相关文献中通过选词测验^[4,5,6,7],选出表示高自尊、中性、低自尊的形容词各 10 个。30 个形容词以书面方式呈现,共 5 页。每一页印制 6 个形容词,包括 2 个正向形容词,2 个负向形容词,2 个中性形容词,以随机方式排列。为了避免这 5 页之间的顺序效应,以拉丁方形式排列这 5 页的顺序,共有 5 种版本的排列顺序。每一个被试都会看到其中一种版本的特质形容词呈现。(2)分心作业:诗词填充游戏。请被试把不完整的诗词填充完整,如“花间一壶酒,_____。举杯邀明月,_____。”目的是为了消除形容词记忆的新近效应。

(四)程序

实验之前首先进行过去情绪体验分量表测验,按照被试在此量表上的得分将被试分为正面情绪组和负面情绪组两组,作为实验被试。

实验采用小团体施测。主试对研究进行简单说明,首先发给被试第一部分材料——特质形容词阅读指导语及具体内容。被试完成后将第一部分材料置于桌子右前方;然后主试发给被试第二部分分心作业的材料,时间限制为 3 分钟;3 分钟时间到后,主试要求被试停止第二部分作业并发给被试第三部分词汇回忆的作业。词汇回忆作业限时 10 分钟。10 分钟时间到,主试要求被试停止,并收回全部

三部分的材料。最后主试进行研究目的的说明与释疑。

三、结果与分析

对获得的数据采用 SPSS10.0 进行统计分析。

(一)过去情绪体验测量结果

被试在过去情绪体验量表上的正面情绪最小值为 3.2,最大值为 4.8;负面情绪最小值为 2.6,最大值为 4.8。对于正面情绪因素,本研究以 3.9 分为区分点,取大于该区分点的 98 名被试作为正面情绪体验组;对于负面情绪因素,本研究以 3.2 分为区分点,取大于该区分点的 86 名被试作为负面情绪体验组。基本统计资料见表 1。

表 1 正面、负面情绪体验组基本统计资料

情绪体验分组	平均数 M	标准差 SD	人数 N
正面情绪体验组	3.8957	0.5874	98
负面情绪体验组	3.1478	0.6416	86

(二)正确回忆量的方差分析

分别计算被试正确回忆高自尊词、低自尊词、中性词的数量,每正确回忆一个词,计为 1 分,依次累加。对于被试所回忆出的词汇中含有错别字的,按完全正确计算。对于意义相同或相近且其中一个字与呈现的形容词相同的词汇计为 0.5 分。例如,“坚强的”因与“刚强的”意义相近且都含有“强”字,计为 0.5 分。

将回忆量进行 2(情绪体验分组)×2(词性)的两因素重复测量的方差分析,其中词性为被试内因素,中性词的回忆量作为协变量,结果显示:中性词回忆量的主效应显著, $F(1,180)=78.867, p<0.000$;情绪体验分组的主效应显著, $F(1,180)=10.848, p<0.002$;情绪体验分组与词性的二阶交互作用显著, $F(1,180)=7.834, p<0.001$ 。其余变量的主效应及交互作用效应都不显著。

中性词的主效应显著表明,被试对中性词的回忆量的大小对正、负向词的回忆有显著影响。因而必须控制被试在中性词回忆量上的个体差异,把中性词的回忆量作为协变量加以处理是合理的。

对情绪体验分组与词性的二阶交互作用进一步进行简单效应分析。对于高自尊词的回忆量,正面情绪组($M=3.62$)显著高于负面情绪组($M=2.32$), $F(1,181)=8.75, p<0.001$ 。对于低自尊词的回忆量,正面情绪组($M=2.43$)显著低于负面情绪组($M=2.75$), $F(1,181)=1.92, p<0.027$;而在正面情绪组,高自尊词的回忆量($M=3.62$)显著高于低自尊词的回忆量($M=2.43$), $F(1,181)=13.68, p<0.000$ 。在负面情绪组,高自尊词的回忆量($M=2.32$)与低自尊词的回忆量($M=2.75$)无显著差异, $F(1,181)=1.74, p>0.075$ 。正面、负面情绪组的回忆量见表 2。

四、讨论

本研究尝试探讨过去情绪体验对个体自尊的影响效

应。实验结果表明,情绪体验分组的主效应显著,正面的情绪者倾向于高自尊,负面的情绪者倾向于低自尊。有研究证实^[8],时间洞察力作为一种与自我有关的个体差异,也可称为时间自我洞察力(temporal self-perspective),它揭示了个人在时间上表征自我的方式。过去自我是个体曾经经

表 2 正面、负面情绪组对高、低自尊词的回忆量的基本统计资料

情绪体验分组	词性	平均数 M	标准差 SD	人数 N
正面情绪组	高自尊词	3.62	2.56	98
	低自尊词	2.43	2.03	
负面情绪组	高自尊词	2.32	1.73	86
	低自尊词	2.75	2.15	

历过的,是一个反省的自我,通过过去的经历推断当前和未来的可能性,因而可能会对个体自我的某些方面(如自尊)产生影响。Karniol 和 Ross^[9]曾指出,过去时间洞察力与关注家庭、传统、自我的连续性、个人历史等有关。对过去的认知可能使过去被体验得更为乐观或悲观,这反过来又会影响个体的自我评价(如自尊)和行为(动机内容)^[10]。比如,积极的过去时间洞察力反映了对过去持一种温暖的、愉快的、怀旧的看法;而消极的过去时间洞察力与关注令人厌恶的、有害的个人经历有关,可能引起对自我的负面评价。Baumeister, Tice 和 Hutton^[11]以及 Steele, Spencer 和 Lynch^[12]研究指出,高自尊者在成功时倾向于认同自己的功劳,而在失败时把错误归因于外在因素,进而采取贬抑或批评他人的方式。低自尊者在成功时不倾向于把成功归为自己的能力,面对失败时不易将失败归因为缺乏努力或外在影响。当个体自尊受到威胁时,高自尊者会将注意力转到正向想法,压抑负向想法,低自尊者就无此现象发生,因此,高自尊者对自己表现的满意度高于低自尊者。石伟^[6]的研究也认为,自尊的记忆效应模式呈现出高自尊组对于正向词的回忆量显著高于低自尊组这一规律。在自我概念的确定性上,Dodgson 和 Wood^[13]认为,低自尊者的确定性较低,当接收信息时较难区分出符合自己的正向特质,较不容易将注意力转移到正向特质从而产生正向想法。这说明高、低自尊者在自我概念的确定性上的差异影响其信息的接收与提取的形态。高自尊者对于和自我评价有关的信息,倾向于提取正向信息;低自尊者则同时接受正、负向信息。根据我们的研究,过去时间洞察力是一种相对稳定的人格特质^[1];而传统上自尊也被视为一种长期稳定的个人特质^[14],自尊由个体早期发展并逐渐成型,不易因外界事物而改变,长时间维持一个稳定的状态^[15]。鉴于这种认识,个体对自己过去情绪体验的积极与否也许会影响个体对当前自我的评价与认知,形成上述研究所得到的结论;而同时,个体自尊的高低也可能会以一种固有的方式影响个体对自己过去的情绪体验的评价。这样,过去情绪体验与

个体当前自尊的高低两者之间似乎存在一种相互影响和作用,其机制尚需进一步揭示。

另外,本研究结果表明,情绪体验分组与词性的交互作用亦显著,对于高自尊词的回忆量,正面情绪组显著高于负面情绪组;对于低自尊词的回忆量,正面情绪组显著低于负面情绪组。而在正面情绪组,高自尊词的回忆量显著高于低自尊词的回忆量;在负面情绪组,高自尊词的回忆量与低自尊词的回忆量虽然无显著差异,但对高自尊词回忆量的平均数高于对低自尊词的回忆量。根据有关综述^[6],自我分为两部分——知识部分和评估部分。知识部分是个体内在的与自我相关的信息,一般称为自我概念;评估部分指当个体视自我为一个客体时,对自我概念的价值评判,称之为自尊(self-esteem)或自我价值感(self-worth)。黄希庭等^[16,17,18]认为,自尊(或自我价值感)是个人在社会生活中,认知和评价作为客体的自我(me)对社会主体(包括群体和他人)以及作为主体的自我(I)的正向的自我情绪体验。它包含多种心理成分如认知、态度、评价等多种因素,其核心是自我价值判断与体验。James^[19]也认为,个体对于自我概念内容的价值评判并不是根据客观的线索或证据,而是通过对成功或失败的评估归纳后,表现出对待自我的态度。因此,正面情绪者在自我概念中可能以拥有积极特质的量作为评估标准,他们所拥有的积极特质可能多于负面情绪者,而负面情绪者比正面情绪者拥有较多的消极特质。因此可能导致对于高自尊词的回忆量,正面情绪组显著高于负面情绪组;对于低自尊词的回忆量,正面情绪组显著低于负面情绪组。

但是,根据 Taylor 和 Brown^[20]的观点,低自尊者负向特质未必多于正向特质。在正常人群中,低自尊者的整体自我评价低于高自尊者,但仍轻微偏向正向,正向特质多于负向特质。由此可以推论,负面情绪者也可能有着类似的特点,即在负面情绪者的自我概念中,消极特质未必多于积极特质。因此,出现了在负面情绪组,高自尊词的回忆量与低自尊词的回忆量无显著差异的研究结果。

自我是一种相当稳定且具有自我保护作用的结构,它影响个人的知觉并过滤其经验和记忆^[6,17]。情感积极和情感消极的人,可能在过滤机制上存在着区别。对于情感积极的个体,可能倾向于通过较为正向的信息,而对于负面情绪的人,可能更倾向于通过负面的信息。负面的、消极的情感意味着个人的控制力减弱,令人感到极为难堪^[21,22,23],可能在评价自我的时候倾向于消极、负面的评价,导致低自尊;而正面的、积极的情感给人一种温暖、畅快的感受,可能在评价自我的时候产生较高的自尊体验。并且,诚如 Steele^[24]的自我肯定理论所言,由于个体具有维持正向自我概念的需要,所以当个体的自我受到威胁时,整体的自我系统会失去平衡,此时自我功能即开始运行,通过自我肯定的

过程(例如,肯定自己的一些重要价值)使整体自我系统恢复平衡,正面情绪过滤器也可能把不利于自我的信息过滤掉。这也可能是使情感积极者较容易产生高自尊的原因。

但是,个体当前的状态也可能会影响其对过去的情绪体验。也就是说,有可能存在某种情绪状态变量,对个体过去的情绪体验产生影响。其机制如何?如何起作用?这些问题尚待进一步探讨。

五、结 论

本研究得到如下结论:过去正面情绪体验者倾向于高自尊,过去负面情绪体验者倾向于低自尊。对于高自尊词的回忆量,正面情绪组显著高于负面情绪组;对于低自尊词的回忆量,正面情绪组显著低于负面情绪组。在正面情绪组,高自尊词的回忆量显著高于低自尊词的回忆量;在负面情绪组,高自尊词的回忆量与低自尊词的回忆量无显著差异。

参考文献:

- [1] 吕厚超. 青年学生过去时间洞察力研究[D]. 西南大学博士学位论文,2006.
- [2] Trommsdorf G, Lamm H, Schmidt R W. A longitudinal study of adolescents future orientation(time perspective) [J]. *Journal of Youth and Adolescence*, 1979,8:132-147.
- [3] Zimbardo P G. Just think about it: time to take our time[J]. *Psychology Today*, 2002, March/April: 62.
- [4] 黄希庭,张蜀林. 562 个人格特质形容词的好恶度、意义度和熟悉度的测定[J]. *心理科学*, 1992,5:17-22.
- [5] 杨波. 中国人人格结构[M]. 北京: 新华出版社,1999.
- [6] 石伟. 自尊的记忆效应的实验研究[D]. 西南大学博士学位论文,2004.
- [7] 张智勇,王垒,漆鸣. 中文人格特质词的基本维度研究:大学生自我评定的因素分析[J]. *心理学报*, 1998,30(1):85-92.
- [8] Jones M C. Personality correlates and antecedent s of drinking patterns in adult males[J]. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 1968,32:2-12.
- [9] Karniol R, Ross M. The motivational impact of temporal focus: Thinking about the future and the past[J]. *Annual Review of Psychology*, 1996,47: 593-620.
- [10] Trommsdorff G. Future orientation and socialization[J].

- [11] Baumeister R F, Tice D M, Hutton D G. Self-presentation-al motivations and personality differences in self-esteem[J]. *Journal of Personality*, 1989,57:547-579.
- [12] Steele C M, Spencer S J, Lynch M. Self-image resilience and dissonance: The role of affirmational resources[J]. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1993,64: 885-896.
- [13] Dodgson P G, Wood J V. Self-esteem and the cognitive accessibility of strengths and weakness after failure[J]. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1998,75:178-197.
- [14] Rosenberg M. *Conceiving the Self*[M]. New York: Basic Books,1979.
- [15] Epstein S. The unconscious, the preconscious and the self-concept[M]. In J. Suls & A. Greenwald (Eds.), *Psychological perspectives on the self* (Vol. 2, pp. 219-247). Hillsdale, NJ: Erlbaum,1983.
- [16] 黄希庭,凤四海,王卫红. 青少年学生自我价值感全国常模的制定[J]. *心理科学*, 2003,26(2):194-198.
- [17] 黄希庭,余华. 青少年自我价值感量表构念效度的验证性因素分析[J]. *心理学报*, 2002,34(5):511-516.
- [18] 黄希庭,杨雄. 青年学生自我价值感量表的编制[J]. *心理科学*, 1998,18(4):289-292.
- [19] James W. *The principles of psychology*[M]. New York: Dover. Originally Published in 1890,1950.
- [20] Taylor S E, Brown J D. Illusion and well-being: A social psychological perspective on mental health[J]. *Psychological Bulletin*, 1988,103(2): 193-210.
- [21] Maslach C. Negative emotional biasing of unexplained arousal[J]. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1979,37: 953-969.
- [22] Bandura A. *Self-efficacy: The exercise of control*[M]. New York: Freeman,1997.
- [23] 吕厚超,黄希庭. 大学生过去时间洞察力的理论构想[J]. *西南大学学报(社会科学版)*, 2007,33(3):16-20.
- [24] Steele C M. The psychology of self-affirmation: Sustaining the integrity of the self[M]. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in Experimental Social Psychology*. Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1988, 261-362.

责任编辑 曹 莉

An Experimental Research of the Influence of Past Feeling Experience on Self-esteem

LÜ Hou-chao, HUANG Xi-ting

(School of Psychology, Southwest University, Chongqing 400715, China)

Abstract: Past feeling experience is one of the basic dimensions of past time perspective, referring to particular attitude and subjective feeling experience toward to one's past or past time, basing on the knowledge of past time cognition. This research uses 2×2 mixed design to explore the influence of past feeling experience on self-esteem with 184 undergraduate students. Results show that: Individuals with positive feelings tend to be high self-esteem, and individuals with negative feelings tend to be low self-esteem. When recalling high self-esteem words, the subjects with positive feelings is significantly better than subjects with negative feelings; when recalling low self-esteem words, the subjects with positive feelings is significantly worse than subjects with negative feelings. Within subjects of positive feelings, the recalled number of high self-esteem words is higher than that of low self-esteem words; and within subjects of negative feelings, the recalled number between high self-esteem words and low self-esteem words has no significant difference.

Key words: time perspective; past time perspective; past feeling experience; self-esteem