

重庆市消费需求现状及对策研究

李碧宏

(重庆师范大学 经济与管理学院,重庆市 400047)

摘要:消费是经济增长的主要动力之一。近年来重庆市消费需求在 GDP 的比重逐渐增加,对经济增长的贡献率呈渐强趋势。本文从消费在重庆经济增长中的地位入手,通过分析重庆市消费需求的现状,提出了推进商业基础设施建设、增加低收入群体收入、加快小城镇建设、挖掘消费潜力培育消费热点等措施。

关键词:经济增长;消费需求;动力

中图分类号:F126 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-9841(2009)03-0134-04

受国家宏观政策影响,投资需求一直是重庆经济增长的第一动力。但是重庆经济要实现长期、持续和健康发展,必须扩大消费需求,增进消费对重庆经济增长的拉动作用,促进投资需求和消费需求的协调。因此,研究重庆市消费需求现状并制订有针对性的扩大消费需求政策,有着重要的现实意义。

一、消费需求对推动重庆经济增长的作用

衡量经济增长最常用的指标是 GDP 增长率。核算 GDP 值有收入法和支出法两种方式。GDP 支出法核算是从最终使用角度来反映 GDP 最终去向的一种方法,包括最终消费、资本形成总额、净出口,通常被称为拉动经济增长的“三驾马车”或“三大需求”。其中每一需求的增量占 GDP 增量的比重就是该需求对 GDP 增长的贡献率;而用这一贡献率乘以 GDP 的增长率就是该需求对 GDP 增长的拉动力^[1]。

根据《重庆统计年鉴》分别计算 2001—2005 年“三驾马车”对重庆经济增长的贡献率和拉动力见表 1 和表 2。

分析发现,重庆经济基本上属于投资拉动型,受投资需求的制约较大,投资需求是影响经济增长最重要、最活跃的因素。资本形成总额对全市经济增长的贡献率从 2001 年至 2005 年分别为 79.9%、90.7%、127.6%、89.7% 和 61.6%。投资需求对 GDP 的拉动力都远远超过最终消费和投资的作用,最高拉动力

2003 年达到 14.7 个百分点。

表 1 2001—2005 年“三驾马车”贡献率

单位:%

	2001	2002	2003	2004	2005
GDP	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
最终消费	42.4	50.5	60.0	47.7	57.3
资本形成总额	79.9	90.7	127.6	89.7	61.6
净出口	-22.3	-41.2	-87.6	-37.4	-18.9

数据来源:结合重庆统计信息网和《重庆统计年鉴 2006》计算。

消费需求是仅次于投资需求的第二驾马车,其拉动力有逐年扩大的趋势。最终消费需求对全市经济增长的贡献率从 2001 年至 2005 年分别为 42.4%、50.5%、60%、47.7% 和 57.3%。对重庆市 GDP 的拉动力 2005 年达到 7.7 个百分点,创历史新高。

净出口一直拉重庆市经济增长的后腿。这里的净出口是指以重庆市为地域界限的市内外的流入和流出,而不仅仅指向国外的进出口。重庆市净出口一直是负数状况,但净出口的状况逐渐有所好转。2004 年到 2005 年重庆净出口占 GDP 比重从 -37.4% 增加到 -18.9%。

从三大动力对重庆经济增长作用的分析可以看出,目前要特别注意处理好投资需求与消费需求的关系,只有投资需求与消费需求协调地发展,经济增长才有持久的动力。由于投资需求受国家宏观经济政策、经济环境影响较大^[2],一旦投资需求遇阻,势必影

* 收稿日期:2008-11-12

作者简介:李碧宏(1974-),男,重庆梁平人,重庆师范大学经济与管理学院,讲师,西南大学经济管理学院,博士研究生,主要研究微观经济理论、区域经济学。

基金项目:重庆市哲学社会科学规划重大委托项目“重庆市经济增长机制研究”(2007-WT01),项目负责人:邓正琦。

响我市经济的增长,因此在目前情况下,要积极地启动消费需求,使消费需求与投资需求保持适当的比例,变经济增长单轮驱动为双轮驱动,才能实现我市经济的长久、持续和健康发展。

表 2 2001—2005 年“三驾马车”拉动力

	单位: %				
	2001	2002	2003	2004	2005
GDP	9.0	10.3	11.5	12.2	13.5
最终消费	3.8	5.2	6.9	5.8	7.7
资本形成总额	7.2	9.3	14.7	10.9	8.3
净出口	-2.0	-4.2	-10.1	-4.5	-2.5

数据来源:结合重庆统计信息网和《重庆统计年鉴 2006》计算。

二、重庆市消费需求现状及存在的主要问题

(一)重庆市消费需求现状分析

1. 消费动力逐渐增强,社会消费品零售总额呈稳定增长态势

2006 年重庆市最终消费占 GDP 比重达 57.3%,呈现出逐渐扩大趋势,重庆市经济增长正在由推动向双轮驱动转变。2006 年重庆市社会消费品零售总额实现

1 215.8 亿元,比上年增长 13.8%,高出全国平均增长率 1.7 个百分点。从国家统计局公布的全国各省市社会消费品零售总额情况显示,在全国 31 个省市中,重庆市社会消费品零售总额增长率居第 8 位。在西部 12 个省市中,重庆市社会消费品零售总额增长率名列第 3 位,增长率仅次于内蒙古和西藏。

2. 消费行为向城市集中,城乡消费差距进一步扩大

随着农业和农村经济的发展,农村消费品市场得到了有效的扩大。县以下社会消费品零售总额由 2000 年的 193 亿元上升为 2005 年的 338 亿元,比 2000 年增加了 145 亿元;随着城镇化的发展和农村人口的减少,农村消费品总额在不断增加,农民的购买力在不断增强。但是,与城市消费品零售总额相比,农村市场仍明显落后于城市市场(见表 3)。从表 3 可以看出,2000 年—2005 年 6 年间,重庆县以下消费品零售总额在全市社会消费品零售总额中所占比重逐年下降,由 2000 年的 30% 下降到 2005 年的 27.8%,下降了 2.2 个百分点。说明农村消费品市场增长速度远低于城市消费品市场,城乡消费差距进一步扩大。

表 3 2000 年以来城市、农村消费结构变动表

年份	社零总额 亿元	市		县		县以下	
		亿元	比重%	亿元	比重%	亿元	比重%
2000	644	362	56.2	89	13.82	193	30.00
2001	699	397	56.8	96	13.74	206	29.43
2002	763	435	57.0	106	13.96	222	29.08
2003	836	482	57.7	113	13.49	241	28.78
2004	1061	653	61.5	120	11.32	288	27.14
2005	1216	715	58.8	163	13.41	338	27.80

数据来源:结合《重庆统计年鉴》(2001—2006)计算。

3. 消费结构逐渐升级,单一消费结构向多层次多样化转变

随着生产力的发展和人们收入水平的提高,居民消费结构必然逐步从低级阶段向高级阶段发展^[3]。从表 4 城乡消费结构构成可以看出,重庆市居民消费结构变化正符合这一规律。不管是城市还是农村,食品等刚性基础消费支出逐步减少,交通通讯、娱乐教育、医疗保健等

消费热点较为集中,发展型消费进一步加强。从城市居民支出来看,2005 年食品消费比重为 36.4%,比 1999 年降低 4.9 个百分点,而医疗保健、交通通讯、娱乐教育消费比重分别提高了 2.9、3.4、1.7 个百分点;从农村居民支出看,2005 年食品消费比重为 52.8%,比 1999 年降低 7.9 个百分点,而医疗保健、交通通讯、娱乐教育消费比重分别提高了 3.1、4.9、3.3 个百分点。

表 4 城乡居民人均消费性支出构成情况(%)

年份	食品		衣着		家庭设备用品及服务		医疗保健		交通和通讯		教育娱乐文化服务		居住		杂项商品与服务	
	城市	农村	城市	农村	城市	农村	城市	农村	城市	农村	城市	农村	城市	农村	城市	农村
	1999	41.3	60.7	11	4.7	9.6	4.8	4.4	3.6	7.6	2.7	13.7	8.4	8.2	13.5	4.2
2001	38.7	54.1	10.2	4.1	8.8	4.6	5.8	5.8	7.7	5.1	14.7	10.6	9.8	13.5	4.3	2.2
2003	38.0	52.5	10.3	4.5	6.7	4.8	6.5	5.6	11.1	6.5	14.4	11.4	10.4	13.4	2.6	1.3
2005	36.4	52.8	9.8	4.5	6.8	4.5	7.3	6.7	10.8	7.6	16.1	11.7	10.2	10.8	2.6	1.4

数据来源:结合《重庆统计年鉴》(2000—2006)计算。

4. 居民消费率有所下降,政府消费率有所上升

2000 年以来,全市地方财政收入年均增长

30.5%。财政收入快速增长推动政府公共服务消费支出如“三农”、社保、公共教育的投入以及对低收入人群的转移支付等大大增加,政府消费率由2000年的23.6%上升到2004年的28.6%。同期,居民消费增长明显慢于政府消费,消费率也由76.4%下降到

71.4%,其中,城镇居民消费率呈上升趋势,农村居民消费率则是下降的,这主要是因为近年来农村居民人均纯收入增长缓慢,“十五”期间城、乡居民收入年均增长10.7%和8.3%,分别比“九五”期间加快3.5和放慢0.2个百分点。

表5 2000年以来政府、居民消费结构变动表

年份	总消费 亿元	政府消费		居民消费		#农村居民		城镇居民	
		亿元	比重%	亿元	比重%	亿元	比重%	亿元	比重%
2000	994	234	23.6	760	76.4	336	44.2	424	55.8
2001	1078	261	24.2	818	75.8	361	44.1	457	55.9
2002	1229	348	28.3	881	71.7	368	41.7	513	58.3
2003	1392	411	29.5	981	70.5	381	38.9	600	61.1
2004	1580	451	28.6	1128	71.4	433	38.3	695	61.7

数据来源:结合《重庆统计年鉴》(2001—2005)计算。

5. 批零业是消费增长的主要支撑力量,餐饮消费贡献能力逐步增强

2002年至今,我市批发零售业和餐饮业市场表现出旺盛的增长势头,年均分别增长13.7%和16.5%,快于社零总额2和4.8个百分点。其中,批零业仍是消费增长的主要支撑力量,2005年占社零总额的85.6%,其增量占全部的90.9%。消费市场环境改善、聚集和辐射能力增强,以及各种促销措施拉动促进其快速增长。而随着居民生活水平提高,生活方式改变,以及旅游业快速发展等,居民外出就餐需求增加,旅游餐饮、休闲餐饮、喜庆婚宴不断兴起,推动我市餐饮消费快速增长,对消费的贡献逐步增强。

(二)重庆消费需求存在的主要问题

1. 消费品市场总体规模不大,消费需求仍显不足

近年来,重庆市消费品市场保持了平稳较快增长,但市场的总体规模偏小,消费需求仍然不足。2005年,全市社会消费品零售总额1215.8亿元,居全国第22位,居西部地区第3位,与其他城市相比仍然存在一定差距。

2. 流通主体规模偏小

2005年限额以上企业的社会消费品零售总额不到全社会的三分之一,只占全市社会消费品零售总额的32%左右,虽然我市积极培育大企业大集团,以增强核心竞争力,但商业企业重组兼并发展需要一定的时间。从目前的形式看,我市流通产业虽然单位数量较多,但普遍规模偏小,仍以小企业为主体,单体分散经营的比重较高。培育和发展大型流通企业,是我市商业工作的重中之重。

3. 农村市场发展有待进一步开拓

我市是一个农业大市,农业人口占全市总人口的比重超过一半,但农村市场实现社会消费品零售额382.54亿元,只占全市份额的27.3%,增长速度比全

市消费品零售总额的增速低2.2个百分点。虽然我市积极提高农村居民生活水平,改善农村市场消费环境,但农民收入增幅仍较为缓慢,消费品市场滞后等问题仍然存在。2006年,农民人均纯收入只有城市居民人均可支配收入的24.8%,增长速度比城市居民人均可支配收入低10.6个百分点,支撑消费品市场快速增长的后劲显然不足,对消费品市场增长的影响较大,制约了农村消费品市场发展。

4. 消费品市场秩序尚未根本好转

目前,随着国家对市场监管力度加大,商品市场秩序有所改善,但产品和服务还不能完全适应居民消费升级的需要,消费品市场以次充好、假冒伪劣等现象依然存在。特别是在农村市场,掺杂使假花样翻新,假冒伪劣仍较严重,不正当竞争现象不断出现,在一定程度上抑制了居民购买力的实现,影响消费品市场持续健康快速发展。

5. 居民储蓄率过高抑制消费的快速增长

由于体制改革的不断深入,“看病贵、上学贵、买房贵”成为多数居民无法回避的现实负担和必须承受的心理压力。加上就业难度大,居民防范风险意识越来越强,一部分即期消费继续转化为储蓄导致居民储蓄率居高不下^[4]。2006年末,全市城乡居民储蓄存款达2949.05亿元,比年初增长15.8%,居民储蓄率过高必然会抑制消费,造成消费需求不足,不利于我市扩大消费品市场。

三、扩大消费需求,促进重庆经济快速增长

消费需求是重庆仅次于投资的第二大动力,也是重庆经济长久持续增长的源泉。必须加大消费动力发展,促进重庆经济增长中投资需求和消费需求的协调。

(一)推进商业基础设施建设,培育和发展大型流通企业

改善消费环境,把建设资金更多地投资于商业基础设施建设,并通过适当放宽经营许可权等方式吸引更多的社会资金。加强商品流通设施和商业网点、水电路等建设,搞好城镇小区停车场、休闲娱乐和健身等公益性的场所设施配套。在有条件的区域性中心城市加强商圈建设,培育和发展一批在西部甚至全国都有很强竞争力的大型流通企业,增强聚集和扩散效应。

(二) 提高农民和城镇低收入群体收入,增强居民购买力

收入水平和消费倾向是决定消费需求的重要因素,扩大重庆消费力量,要从提高农民和城镇低收入群体消费水平入手^[6]。农民和低收入的城市居民,具有很大的潜在消费意愿和很强的消费倾向,但支付能力有限,未能现实地转化为消费能力。因此,要大力提高低收入群体的收入水平:一是推进农村产业结构调整 and 农业产业化进程,大力发展农副产品深加工,都市型、生态型、观光旅游型农业,切实提高农民增产增收能力;二是多方面拓展就业渠道,大力发展劳动密集的都市型轻工业,为城市低收入居民和失业者提供再就业岗位,稳定社会就业水平,降低失业率,增加收入来源,提高城镇低收入群体收入水平,在整体上增强社会居民的消费能力,为扩大内需,实现全面小康打下坚实基础。

(三) 加快小城镇建设,促进城乡消费规模扩大

合理发展、积极引导农村的城镇化进程,发挥和完善小城镇商品交换、生产要素聚集、信息传导、经济辐射的服务功能与作用,能带动城乡经济发展,促进消费水平的提高。同时,随着城镇化水平提高,基础设施得到相应改善,商品流通和销售网络得到有效建设,将有利于优化人们的消费条件,扩大农村消费市场,挖掘农村消费潜力,增加农村消费容量。因此,政府在中长期规划中要明确城镇化发展的基本要求和目标。结合土地规划,对农村进行聚居区调整,实施迁村并点,建立以政治文化中心、农村工业中心、集市

商业中心为一体的城镇,增加集聚效应,加速农村城镇化发展,促进农村消费的升级。

(四) 挖掘现有消费潜力,培育持续消费热点

在重庆城市家庭和农民家庭中,对医疗保健、交通与通讯、娱乐教育与文化服务都有了进一步的需求,因此,当前应着眼于充分挖掘放大这些领域的现有消费潜力,从增加医疗保健、通信产品市场投入入手,切实提高相应的服务质量和区域范围,为消费者营造一个有品质保证、价位适中的消费市场。同时,汽车、住房等是当前高端消费的亮点和支撑,当前私人购车、购房消费等具有需求弹性大的特点,但是目前重庆道路交通、停车场等基础设施落后,购车、用车、购房交易税费繁重,造成上述产品供给价格及使用维护费用虚高,遏制了汽车、住房等成为持续消费热点的势头。因此,要完善相关基础和公共设施建设、出台鼓励汽车消费的政策,简化各种繁杂的交易手续,对私人购车、购房可考虑实行个人所得税退税政策,扩大大宗耐用消费品信贷的享受范围;加快培育和发展住房二级市场,放宽旧房上市限制,降低交易成本,在需求弹性作用下,刺激居民消费大幅增加。

参考文献:

- [1] 丁兆庆. 充分发挥消费需求拉动经济增长的原动力作用[J]. 理论学刊,2006(6):40-42.
- [2] 欧阳进. 增强消费的持久动力,保持经济平稳较快发展[J]. 宏观经济管理,2005(4):21-22.
- [3] 彭劲松. 消费与投资对重庆经济增长贡献分析[J]. 重庆经济,2003(10):19-23.
- [4] 唐世洁. 加大拉动力度,促进市场消费[J]. 江苏商论,2002(8):16-17.
- [5] 陈元刚. 增加农民收入,改善农村消费环境,扩大农村消费[J]. 乡镇经济,2005(4):12-14.
- [6] 赵振华. 扩大我国消费需求的战略选择[J]. 中共中央党校学报,2006(12):67-70.
- [7] 欧阳力胜. 加快农村城镇化发展,扩大农村消费需求[J]. 甘肃农业,2005(11):18-19.

责任编辑 张颖超

Research on the Current Situation and Countermeasures of Consumer Demand in Chongqing

LI Bi-hong

(School of Economics and Management, Chongqing Normal University, Chongqing 400047, China)

Abstract: Consumption is the important drive of economic growth. In recent years, the consumer demand takes up a larger proportion in Chongqing's GDP growth, and its contribution rate to economic growth is increasing gradually. The paper first analyses the position of consumption in Chongqing's economic growth, discusses the current situation of consumer demand in Chongqing, and finally puts forward some suggestions, such as strengthening infrastructure, raising the incomes of those with low incomes, promoting the development of small cities and towns, developing new focuses of consumer spending, and so on.

Key words: economic growth; consumer demand; drive