

高校推进马克思主义大众化的三个结合研究

柏伟¹,倪先敏²

(重庆科技学院 1. 教务处; 2. 法政与经贸学院, 重庆市 401331)

摘要:高校在推进马克思主义大众化进程中具有举足轻重的责任和独特优势。在新的起点上,高校推进马克思主义大众化要做好“三个紧密结合”:把马克思主义的科学性与通俗性紧密结合起来,不断增强马克思主义大众化的实效性;把显性教育与隐性教育紧密结合起来,不断提升马克思主义大众化的系统性;把马克思主义理论队伍建设与推进大众化的制度建设紧密结合起来,不断构建马克思主义大众化的长效机制。

关键词:高校;马克思主义大众化;三个结合;长效机制

中图分类号:A81 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-9841(2011)03-0107-04

马克思主义大众化是马克思主义的本质属性和内在要求,是推进我国主流意识形态建设的重要基础。高校作为培养德智体美全面发展高素质的社会主义建设者和接班人的重要阵地,在推进马克思主义大众化进程中具有举足轻重的责任和独特优势。因此,积极探索高校推进马克思主义大众化的对策,有着重要的理论和现实意义。

一、把马克思主义的科学性与通俗性紧密结合起来, 不断增强高校推进马克思主义大众化的实效性

马克思在《资本论》第二版跋中明确指出:“在形式上,叙述方法必须与研究方法不同。研究必须充分地占有材料,分析它的各种发展形式,探寻这些形式的内在联系。只有这项工作完成以后,现实的运动才能适当地叙述出来。这点一旦做到,材料的生命一旦观念地反映出来,呈现在我们面前的就好像是一个先验的结构了。”^{[1][11]}这段话告诉我们,研究必须有严谨的科学论证,而叙述则要讲究传播技巧和表达方式。马克思关于研究方式与叙述方式的思想,给高校推进马克思主义大众化提供了方法论上的启示,即把马克思主义的科学性与通俗性紧密结合起来。

第一,把握马克思主义理论的科学性是高校推进马克思主义大众化的前提和基础。

一是要发挥高校师资队伍的理论研究优势,通过学理化推动大众化。学术研究是宣传普及的基础,它为后者提供所必需的思想内容和材料。如果没有学术性,没有深刻的专业研究,理论的大众化、通俗化就可能演变成一种随意的解读,甚至走向简单化和庸俗化。因此,高校推进马克思主义大众化必须发挥师资队伍在理论研究上的优势和学术影响力,注重化思想性、政治性、意识形态性于知识性、学术性之中,增强马克思主义研究的科研含量,着力形成以科研为先导、以教学为基石、教研互动的局面,使教研相辅相成、协调发展,从而推动马克思主义大众化的深入开展。^[2]

二是要增强马克思主义文本理论论证的严密性。在马克思主义文本的理论论证方面,不仅要注重权威性和准确性,还要注重逻辑的严密性和说理性,其实社会科学也需要像自然科学那样拥有严密的论证,来增强其可信度和说服力。当今高校马克思主义理论教材在这方面还是比较欠缺的,主要还是用简单的语言去简单地否定其他的社会思潮或者理论,并且用简单的语言断定马克思主义理论的正确性,这

* 收稿日期:2010-10-20

作者简介:柏伟(1974-),男,四川达州人,重庆科技学院教务处,副教授,主要研究思想政治教育。

一过程忽视了对马克思主义的论证。高校的青年学生有其独到的见解,简单的否定或者肯定,很可能引起他们的叛逆想法,这就要求我们在理论文本的编写上增加理论论证的科学性和严密性,增强马克思主义理论的说服力。解决理论论证的空洞,要从材料的时效性和多样性入手。由于马克思主义具有与时俱进的理论品质,应该根据国际国内新情况和新问题,采用最新的例证来证明马克思主义理论的正确性和解决实际问题的应用性,只有让学生看到马克思主义对现实问题的解决,才能让他们信服。同时应该以经济、政治、文化、社会、科技等多方面的例证来论证马克思主义的正确性,增强其时代感和说服力。

第二,实现马克思主义理论的通俗化是高校推进马克思主义大众化的关键。

一是马克思主义思想内涵的通俗化。理论不是越深奥就越有价值,就越能传播久远,内容通俗的就缺乏品位和价值。列宁曾明确指出:最高限度的马克思主义=最高限度的通俗化。邓小平在1992年南方谈话中指出:我们讲了一辈子马克思主义,其实马克思主义并不玄奥,马克思主义是最朴实的东西,最朴实的道理。可以看出,把马克思主义变成最朴实的东西,最朴实的道理,是马克思主义通俗化的基本要求。在高校中推进马克思主义大众化要求坚持“三贴近”原则,紧贴社会实际和大学生的现实需要,着力解决大学生学习、生活、就业过程中的实际问题,用喜闻乐见并富有时代气息的语言形式和真实生动的材料宣传马克思主义,让马克思主义由高高在上、曲高和寡走入生活、走近学生,避免被边缘化、冷落化。当前最为紧迫的任务是加强马克思主义通俗读物建设。高质量的通俗读物是高校推进马克思主义大众化的重要条件。制作高质量的马克思主义通俗读物,要靠高校专家、学者坚持理论联系实际的原则,深入大学生生活,把马克思主义理论的深刻道理贯穿到大学生关心的经济、政治和文化等问题上,如用科学发展观分析当前全球金融危机产生的原因及应对措施,用构建和谐社会的理论揭示达赖喇嘛鼓吹“西藏独立”的丑陋面目等,以引起大学生学习马克思主义理论的兴趣,增强马克思主义大众化的实效性。

二是语言表达方式的通俗化。高校推进马克思主义大众化效果如何,与理论普及语言的通俗性密切相关。目前高校晦涩文风颇为盛行,“问题越来越高雅,视阈越来越狭窄,字眼越来越生僻,概念越来越抽象,语言越来越晦涩,文章越来越难懂。一言以蔽之,不好好说话”。^[3]推动马克思主义大众化,要善于将理论语言转换为符合大众思维的大众语言,用“老百姓”的话讲“老百姓”的理,用深入浅出、简单明了的语言代替纯逻辑的思辨。这一点老一辈无产阶级革命家给我们做了很好的榜样。毛泽东的很多论述用语,如“糖衣炮弹”、“纸老虎”、“三座大山”等等,都是借用了通俗易懂的群众语言,既生动形象,又易于理解和传播。邓小平也经常使用简洁明了的语言来阐释深奥的理论,如“黑猫白猫”、“摸着石头过河”、“发展才是硬道理”等等,言简意赅,朗朗上口,人人明白。当然,“语言这东西,不是随便可以学好的,非下苦功不可”^[4]。尤其是高校理论工作者、思想政治理论课教师更要做艰苦努力,要根据不同学生群体选择不同语言,要将马克思主义理论专业语言转化为通俗语言,要向人民群众特别是向青年学生学习通俗语言。

二、把显性教育与隐性教育紧密结合起来, 不断提升马克思主义大众化的系统性

从教育方式的角度来说,现实中高校推进马克思主义大众化主要是通过显性教育,即以一种直接的外显的方式进行。在这方面,思想政治理论课显然承载着主要责任。它有一套系统地宣传马克思主义理论的教材、专业讲授马克思主义理论的师资队伍,以及马克思主义学科建设的坚实基础。因此,高校思想政治理论课在推动马克思主义大众化的进程中具有独特的优势,发挥着其他渠道不可替代的最重要作用。

但是,我们还要注意的,马克思主义大众化教育不能只停留在或者说只满足于课堂上的显性教育,因为课堂教育虽然具有理论性强、系统化的优点,但是由于这种方式具有计划性、直接性,存在一定的缺陷,有可能因诸种因素的影响而使马克思主义大众化教育作用失效或收效甚微。在市场经济大潮的冲击下,今天的教育对象已经对灌输式、说教式的教育方式形成了强烈的逆反和对抗心理。而隐性教育不是这样,它具有很深的潜隐性。它不是直率地说教,不是赤裸裸地告诉教育对象种种道理、观点和要求,而是把教育意向和目的深藏在与之相关的生活环境和文化氛围中,引导受教育者去感受和体味,使他们在轻松愉快的情感中,无意识地受到熏陶、感化。在隐性教育中没有任何逆反与排斥倾向。总之,“隐性教育载体的使用,既是一种教育方法上的创新,又是一种教育理念上的突破,它实际上使教育

者从传统高高在上的教育权威走进了人们的日常生活,甚至退隐到日常生活的背后,进而使教育成为受教育者在教育者主导下自主选择的结果。”^[5]因此,我们在继续重视主渠道显性教育的同时,充分重视隐性教育的作用,使之相得益彰。

第一,要充分发挥校园文化的教育功能。隐性教育的主阵地就是环境,在高校体现为充满生活气息的校园文化。优良的校园文化不仅能不断满足学生日益增长的精神文化需求,还是推进马克思主义大众化的重要基地、示范区和辐射源。通过举办各种主题鲜明、形式活泼的校园文化活动,精心组织各种理论沙龙、专题讲座、学术报告、课题研讨等活动,积极发挥校园广播、图书馆、宣传橱窗、墙报、展览室等媒介的作用,以及在校园中设置马克思主义经典作家的名言警句、名著经典等标牌或雕塑,设置科学家、革命家等名人名家肖像等途径,努力塑造马克思主义意识形态在校园舆论中的强势地位。当然所有这一切安排都要尽可能地做到自然化和情境化,教育信息的输出应融于一切动态和静态的、“看似无意实为有心”的校园文化之中,减少刻意人为的痕迹,注重创设情境和氛围,以促使个体产生内在的需要和情感上的共鸣,进而真正起到春风化雨、润物无声的作用。

第二,要充分利用网络媒体的作用。网络作为科技影响社会的重要工具,为各种思想观念与意识形态提供了争夺思想空间的平台。要充分利用大学生对互联网的认可和偏爱以及互联网信息容量巨大、查询方便快捷的特点,加深拓宽马克思主义教育力度。高校要充分利用网络,有重点地建立一批宣传马克思主义的主流网站,改变传统的说教式的灌输教育模式,积极主动地将教育主题、内容和要求融入特定的网络情境,通过网上聊天、讨论、演示会、评价、宣传等形式,使主流意识形态教育更富有真实性、启发性和情境性,融思想性、知识性、趣味性、生动性于一体,以吸引大学生的兴趣,从而达到情景交融、寓教于乐的效果。

第三,要大力扶持学生理论社团的发展,加强对学生理论社团的指导和管理。高校学生理论社团在组织引导学生学习、宣传和研究马克思主义方面发挥着独特作用,已成为推动高校马克思主义大众化的一支“奇兵劲旅”。可以以学生党章学习小组、业余团校、学生干部培训班、学科学发展观等理论学习小组为载体,形成浓郁的理论学习和探索氛围,使马克思主义理论教育覆盖更广的层次和群体。

第四,要利用社会实践促进马克思主义大众化。社会实践是从理论认知转化为理论实践的重要载体和桥梁,是大学生走出校园直接参与社会活动、了解社会的有效途径。因此要在大学生中开展形式多样的社会实践活动,通过社会实践活动,充分调动学生自我教育、自我管理的内在积极性,加深学生对国情、民情的了解,使大学生理论联系实际,特别是联系与学生身边的实际问题和困难,让学生从内心感到马克思主义就在他们身边,马克思主义能帮助他们解决实际问题,在争取学生信任中宣传马克思主义,同时促使大学生检验自己的学习成果,纠正自己的认识偏差,提高自己的思想理论素质,从而卓有成效地促进和推动马克思主义大众化。^[6]

三、把马克思主义理论队伍建设与推进大众化的制度建设紧密结合起来,不断构建马克思主义大众化的长效机制

恩格斯说过:“一个民族要想登上科学的高峰,究竟是不能离开理论思维的。”^[7]高度重视党的理论建设和理论武装工作,是我们党的优良传统。高校推进马克思主义大众化不仅需要一大批马克思主义理论专业的教育队伍,更需要探索推进马克思主义大众化的长效机制和制度保障。

第一,培养和造就大批马克思主义理论家和宣传家,为高校推进马克思主义大众化提供组织和人才保障。马克思主义大众化不是自发的活动,而是一种自觉的社会实践活动,因此,推进马克思主义大众化,需要培养和造就大批优秀的马克思主义理论家和宣传家。这支素质过硬的专家队伍与大众不同的是,他们能对马克思主义科学原理和科学精神进行准确把握和运用,深入研究中国特色社会主义理论体系所包含的新思想、新观点、新论断,能将党的创新理论“嚼得烂”、“品得透”,有“理论精英百家讲坛,草根阶层喜闻乐见”的美誉。尤其是要重视对中青年理论家的关心和培养,实行老中青帮扶机制,要从各方面采取措施,给他们提供良好的社会环境,完善专业性和社会性的考评机制,给予充分的经费支持。

作为高校实施马克思主义普及与教育工作的广大理论工作者,应该增强时代责任,做到教育者先受

教育,不断加强自身的理论学习,提高自身业务素质,认真研读原文,深入进行思考,努力做到融会贯通,为我国社会主义主流意识形态的宣传普及奠定基础。同时理论工作者还应该放下架子,深入到群众和社会生活中去。高校理论工作者特别要向学生学习,与他们交朋友,全面了解他们所思所想,准确把握他们的思想特点,惟其如此,工作方能有的放矢,百战不殆。总之,只要理论工作者深入到人民大众中去,深入浅出地宣传普及马克思主义,就能扎扎实实地推进马克思主义的大众化。

第二,把加强专业队伍建设与加强马克思主义大众化的长效机制建设紧密结合起来,从根本上推进大众化工作的持续开展。“高校推动马克思主义大众化是一场持久性、长期化的工作,不可能立竿见影,毕其功于一役,因此它需要有效的措施、合理的机制和健全的制度作保障。”^[8]没有长效机制,可能会出现“一阵风”的短期效应。

一要树立全员共建意识。高校推进马克思主义大众化,不是哪一个或哪几个部门能够单独做好的,更不是仅仅依靠思想政治理论课教师、辅导员队伍或学生管理部门就能够实现的,而是要求广大师生员工都充分认识到推进马克思主义大众化的重要意义,并付诸实际行动才能取得真正效果。因此,高校应该从组织机制、督促检查、教育引导等多方面入手,全员共建,为推进马克思主义大众化提供有力的保障,营造良好的环境和氛围。

二是要加强领导,强化责任。从制度安排上建立健全工作责任制以及考核与评价机制,明确领导责任和工作职责,同时通过设立专项课题、给予经费支持等途径,对推动马克思主义大众化的实践活动及其理论成果给予积极扶持,切实把强化理论武装和教育工作放到应有的位置上。

三是把推进马克思主义大众化与加强和改进大学生思想政治教育紧密结合起来。坚持以学生为主体,切实加强人文关怀与心理疏导,帮助他们解决实际问题,把解决思想问题与解决学生关切的就业、学业、经济等实际问题结合起来。使广大学生在科学文化素质、思想政治素质和身心健康素质全面协调发展中选择马克思主义、信仰马克思主义,成为坚定的青年马克思主义者。

四是要充分发挥先进典型的引领示范作用。实践表明,先进典型是时代的先锋、社会的脊梁和群众的榜样,用先进典型事迹教育群众比单纯讲道理更富有说服力、影响力和感染力。在推动马克思主义大众化的过程中,应针对不同学生群体独立性、选择性、差异性明显增强的特点,注意培育和树立不同领域、不同层次学习实践和信仰马克思主义的先进典型,充分发挥其引领示范作用,进一步推动高校马克思主义大众化的深入发展。^[9]

五是加强社会环境的建设,构建学校与社会一体化育人机制。马克思主义大众化,是一项复杂的社会系统工程和文化系统工程,需要动员社会的广泛参与。各级党政领导机关、教学科研组织和群众团体应积极开辟马克思主义大众化的学习和宣传专栏,开展人文素质教育活动和学术活动,进一步完善舆论环境。同时,还要使社会生活的方方面面都能成为马克思主义大众化的有效载体,一切管理工作、媒体宣传、娱乐闲暇活动等都可以传播马克思主义大众化的有关信息,比如现在各级政府向大学生和社会公众免费开放各类革命活动纪念馆、博物馆及红色旅游景点等,就是马克思主义理论教育普及的有效形式。也就是说,我们要注意社会“教育场”的建设,为马克思主义大众化提供环境氛围。

参考文献:

- [1] 马克思恩格斯选集:第2卷[M].北京:人民出版社,1995.
- [2] 丁根林.论高校在推进马克思主义大众化过程中的独特优势[J].学校党建与思想教育,2010(6):74-75.
- [3] 石云霞,陈曙光.端正学风推进马克思主义大众化[J].中国特色社会主义研究,2009(4):101-105.
- [4] 毛泽东选集:第3卷[M].北京:人民出版社,1991:837.
- [5] 芮鸿岩,张陟遥.论当代中国马克思主义大众化在高校推进中的“四个统一”[J].毛泽东邓小平理论研究,2010(5):18-22.
- [6] 郑智辉.高校推动马克思主义大众化的途径研究[J].党史文苑,2010(10):73-75.
- [7] 马克思恩格斯选集:第4卷[M].北京:人民出版社,1995:285.
- [8] 王永贵.推动当代中国马克思主义大众化战略机制探析[J].马克思主义研究,2009(7):135-141.
- [9] 冯刚.高校推进当代中国马克思主义大众化若干问题的思考[J].思想理论教育导刊,2009(9):35-38.