

\* [基础心理学·人格心理]

主持人: 黄希庭

**主持人语:** 当今人格差异的研究,主要集中在正常人之间的差异,其实异常人之间也有人格差异。从正常到异常是一个连续体。如果把连续体的一端视为最佳的心理健康行为,那么另一端就是最差的心理健康行为,而介于健康与不健康之间是亚健康或适应不良行为的人。人格心理学不仅与异常心理学、临床心理学和咨询心理学有密切的联系,而且与健康心理学也有密切的联系。当代健康心理学坚持生物—心理—社会模型,把人看作一个整体,强调疾病预防和生命的质量、生活方式和健康信念对健康的重要影响,还强调社会支持和人文关怀在健康保障中的巨大作用。这些观点与健全人格的理念是完全一致的。本期刊登的《中国大学生心理健康服务需要调查与评估》、《城市社区心理健康服务重点人群的心理健康评估》、《农民工心理健康服务需要的现状调查与对策》三篇论文,是以我为首席专家所完成的教育部哲学社会科学重大课题攻关项目“中国心理健康服务体系现状及对策研究”的部分成果;《心理健康服务需要:概念和评估方法》一文讨论了心理健康服务需要和心理健康服务需求两个不同的概念以及评估心理健康服务需要的五种方法,这将有助于促进心理健康服务事业的发展,有助于促进健全人格养成教育。

# 中国大学生心理健康服务需要调查与评估

黄希庭<sup>1</sup>, 郑涌<sup>1</sup>, 罗鸣春<sup>1,2</sup>, 苏丹<sup>1</sup>, 陈本友<sup>3</sup>

(1. 西南大学 心理学院,重庆市 400715; 2. 云南民族大学 教育学院,云南 昆明 650031; 3. 西南大学 高等教育研究所,重庆市 400715)

**摘要:** 对大学生的心理健康服务需要进行调查和评估,是有效开展大学生心理健康服务工作的前提和基础。遵循心理测量学的要求编制了大学生心理健康服务需要问卷;采用横断面时点调查,分层随机抽样方法,通过对全国 35 所高校 5 058 名大学生样本进行问卷调查,初步获得了大学生群体心理健康服务需要现状和特点的系统资料。基于调查与评估结果,提出了有效满足大学生心理健康服务需要的对策和建议。

**关键词:** 心理健康服务需要;横断面调查;需要评估;大学生

**中图分类号:** B848 **文献标识码:** A **文章编号:** 1673-9841(2011)03-0001-05

## 一、引言

近年来,大学生的心理健康状况受到社会的多方关注。大学生作为有着较高受教育水平、较高智商和较高自我价值感的群体,在追求自我展现与现实成功的过程中,通常也伴随着较同辈更高的精神与生活压力。新一代的 80、90 后的大学生们,更是在展现其愈益个性化的精神风貌的同时,各种压力突显:刚经历了升学压力,又面临学业、情感、经济等诸多压力,还有挥之不去的就业压力,而转型期社会的各种矛盾及价值取向的多元化,更可能使得大学生们面对这些压力无所适从。多年来,我们一直对大学生的心理健康状况予以持续的关注与研究,而近年来的调查证实,我国大学生的心理健康状况确实不容乐观,总体上在校大学生出现心理问题的比例在三成左右,而存在较严重心理障碍的大学生约占一成<sup>[1-2]</sup>。

了解和把握服务对象的心理健康服务需要,是建立心理健康服务体系的重要环节<sup>[3]</sup>。心理健康服务需要评定(assessing needs for mental health service)是对特定群体或个体的心理健康服务需要进行系统地确认和评价的过程。心理健康服务需要评定不同于一般的评价,它不是对已经做了什么及其效果进行评

\* 收稿日期:2011-04-10

**作者简介:** 黄希庭(1937-),男,浙江温岭人,西南大学心理学院,教授,博士生导师,主要研究人格心理学、时间心理学。

**基金项目:** 教育部哲学社会科学重大课题攻关项目“中国心理健康服务体系现状及对策研究”(05JZD00031),项目负责人:黄希庭。

价,而是着眼于个人和群体的心理健康水平的提升和发展,为将要达到的心理健康目标进行评定和规划,因而是一种发展性需要评定。目前国内对大学生的心理健康服务需要的研究还比较零散,缺乏国家层面的、大样本的需要调查评估报告,难于从整体上把握当前中国大学生心理健康服务需要的总体情况和发展趋势。本研究拟通过全国性的横断面抽样调查,评估大学生群体带有共性的、符合服务对象群体特定年龄特征和发展需要的心理健康服务需要,从而为有效开展大学生心理健康服务工作提供前提和基础。

## 二、方 法

### (一)调查工具

遵循心理测量学规范要求编制大学生心理健康服务需要问卷(The College Students' Mental Health Services Needs Questionnaire, CMHSNQ)。研究参考了国内外心理健康服务需要评定的相关文献和量表,通过对大学生的开放式问卷调查与访谈调查,归纳出中国大学生心理健康服务需要的态度、机构人员、内容、方式和途径等结构体系,在此基础上编制问卷的初始题项库,初步拟定了60个题项(每个方面12个备选题项),之后请心理学院11名研究生同行对问卷题项进行专家评议,根据评议结果对其中的部分题项进行修改、合并和删减,编制出48个题项的初试问卷。问卷所有题项采用Likert量表,按照“不希望、很少希望、希望、非常希望”的强度排列。

初试由高等院校公选课教师和课题组成员组织学生以班级为单位进行团体施测,测试前表达知情同意,测试后致谢并提供部分信息反馈。初测样本随机分为两部分:对来自西南、中南地区2所大学的586份初测数据进行因素分析,其中261份进行探索性因素分析,抽取专业服务、服务项目、态度与方式、非专业服务、公共服务、民间服务6个因素;累计解释方差变异量的51.396%。另外的325份数据进行验证性因素分析,结果表明CMHSNQ结构与理论构想数据拟合较好。问卷各维度及问卷整体的内部一致性信度(Cronbach  $\alpha$ )在0.717~0.781之间,Guttman分半系数在0.780~0.854之间,符合心理测量学的通行要求。最终发展出评价大学生心理健康服务需要的6因素模型包括44个题项。提取的因子能较好地反映中国大学生目前的心理健康服务需要现状。探索性因素分析、验证性因素分析及信度、效度检验,从不同角度支持了大学生心理健康服务需要问卷的合理性和有效性。

### (二)调查人员

由国内6大区35所高等院校40名高校心理学教师组成。

### (三)调查方法

采用横断面调查(cross-sectional survey),分层随机抽样,以班级为单位进行团体施测。

### (四)调查样本

取自国内6大区,东、西、南、北、中35所高等院校。包括国家重点院校(985和211院校)、省属重点院校、地方一般院校三个层次,大一、大二、大三、大四4个年级层,样本容量5058人(详见表1)。抽取的样本基本涵盖了当前中国大学生群体的主要特征,具有较好的代表性。

表1 中国大学生心理健康服务需要调查样本分布情况(N=5058)

	性别	年龄	民族	居住地	学校	年级
男	1 966	20.60±1.50	汉族 4 490	农村 2 236	国重 2 290	一年级 1 093
女	3 081		少数 565	城镇 1 856	省重 2 258	二年级 1 961
缺失	11		缺失 3	乡镇 958	一般 510	三年级 1 470
				缺失 8	缺失 0	四年级 522
						缺失 12

## 三、结果与分析

### (一)大学生心理健康服务需要特征

#### 1. 总体情况

数据汇总结果(见表2)表明,6维度需要均值在2.16~2.94之间,需要总均分为2.54,介于“有点

希望”(2分)和“希望”(3分)心理健康服务的区间内,总体偏向希望得到有效的心理健康服务。需要强度排列的前3位依次为:服务内容(2.94±0.50)、态度与方式(2.69±0.40)、非专业服务(2.68±0.60)。显示当前大学生群体对心理健康服务内容有明显的需要;另一突出特点是态度与方式在心理健康服务需要表达中占有重要地位;特点三是大学生需要非专业化服务;从题项的具体内容看,非专业服务是指来自同辈、学校、家庭的环境支持与人际互动服务,它体现出中国大学生在心理健康服务需要表达上的社会取向的特征。

表2 大学生心理健康服务需要的总体情况(N=5058)

	专业服务	服务内容	态度与方式	非专业服务	公共服务	民间服务	总分
均值	2.35	2.94	2.69	2.68	2.45	2.16	2.54
标准差	0.59	0.50	0.40	0.60	0.58	0.63	0.39
排序	5	1	2	3	4	6	

## 2. 服务机构

对服务机构需要频次的统计表明,大学生希望提供心理健康服务的机构排序依次为:学校心理中心—社区心理中心—单位心理中心—私立心理机构—医院—防疫保健部门—精神卫生机构—民间机构。机构需要的前3位是:学校心理中心(71.2%),社区心理中心(56.3%),单位心理中心(55.0%);精神卫生机构(26.2%)排倒数第二;民间机构(23.2%)为最末一位。反映出当前大学生心理健康服务需要特点是既需要专业机构提供专业化的服务,也需要社会环境提供非专业化的一般性社会支持。

## 3. 服务人员

对提供心理健康服务人员的需要频次统计表明,大学生希望提供心理健康服务的人员排序依次为:同学朋友—学校健康专家—父母家人—学校老师—私人健康专家—精神卫生专家—医生—自己解决—任其自然—民间人士。接近八成的大学生把同学朋友(79.6%)作为希望提供心理健康服务的首选人员;学校心理专家(72.4%)次之;父母家人(66.5%)居第3位;学校老师(51.8%)居第4位。自己解决(40.6%)、任其自然(18.9%)、民间人士(16.4%)居倒数第三、二、一位。反映出大学生对心理健康服务人员的需要特点:既需要专业心理健康服务人员提供专业化服务,同时更需要来自同学朋友、父母家人的人际互动与支持来化解成长过程中的心理问题。

## 4. 服务内容

对心理健康服务内容的需要频次统计表明,大学生希望提供的心理健康服务内容和项目依次为:人际关系调适—择业和职业发展—学业问题—自身管理—生计与生活—婚恋两性心理—危机干预—精神疾病预防—物质依赖。人际关系(91.8%)、择业和职业发展(90.4%)、学业问题(89.9%)高居前3位,自己的身心管理(88.2%)排第4位,生计与生活(84.4%)排第5位,前5位服务内容“希望+非常希望”的需要频次均在80%以上,表明这是当前中国大学生最关注的心理健康服务热点;精神疾病预防(56.3%)、物质依赖(53.8%)排最后两位;婚恋和两性心理(69.6%)则排列第6位。反映出当代大学生的心理健康服务需要聚焦在对良好人际关系追求、事业发展和学习进步等发展性需要上。

## 5. 方式和途径

对心理健康服务方式和途径的频次统计表明,大学生希望获得心理健康服务的方式和途径依次为:科普宣传—健康教育—同学朋友咨询—与心理专家面谈—与家人讨论—网络服务—向老师咨询—书信咨询—与医生面谈—与精神专家面谈—电话咨询。居于前5位的方式为科普宣传(80.0%)、健康教育(77.2%)、向同学朋友咨询(74.7%)、与心理专家面谈(73.2%)、与家人讨论(67.9%);而与医生(42.9%)、精神科专家面谈(42.3%)和电话咨询(37.3%)被排在最末三位。“科普宣传、健康教育、向同学朋友咨询”是当前大学生首选的获得心理健康服务的方式和途径。

## 6. 服务态度

统计大学生对心理健康服务态度的频次表明,84.3%的大学生希望有固定的心理健康服务机构提供服务;83.2%的大学生认为自己有必要了解心理健康知识;74%的大学生认为有必要和心理健康服务人员讨论自己和家人的心理健康问题。反映出当前大学生群体有较强的心理服务需要和较高的心理健

康服务意愿。

## (二)人口社会学变量差异检验

### 1. 性别差异检验

性别差异检验结果表明:在服务项目、非专业服务两个维度上,男女大学生差异的性别主效应非常显著,女大学生的需要强度显著高于男生;在专业服务、民间服务维度上男生的需要强度高于女生,但差异未达到显著水平;在需要总均分上,性别差异接近显著水平。表明男女大学生在心理健康服务需要的具体内容上有明显的差异性,但需要的总体水平差异不大。

### 2. 民族差异检验

民族差异检验发现,汉族大学生与少数民族大学生在心理健康服务的态度和方式上差异显著,其余维度和需要总分差异不显著。表明不同民族特有的心理健康观念和心理健康维护机制可能影响到其成员对待心理健康服务的态度、求助方式和行为。

### 3. 独生子女与非独生子女差异检验

独生与非独生子女差异检验结果表明:独生与非独生子女在专业服务、非专业服务、民间服务三个维度的差异显著。专业服务与非专业服务维度上非独生子女学生表达的服务需要显著高于独生子女;民间服务维度上独生子女学生表达的服务需要显著高于非独生子女;从需要总分看,非独生子女大学生表达的心理健康服务需要显著高于独生子女。可能是独生子女在家庭中的核心位置使其需要满足程度高于非独生子女,导致独生子女表达的服务需要相对较低。

### 4. 农村与城镇生源差异检验

农村生源与城镇生源差异检验结果表明:农村生源和城镇生源在非专业服务和民间服务 2 维度上差异非常显著,非专业服务维度农村生源的服务需要显著高于城镇生源;民间服务维度城镇生源的服务需要显著高于农村生源。需要总分上两者差异不显著。

### 5. 有无宗教信仰的差异检验

有无宗教信仰的需要差异检验表明:无宗教信仰的大学生在非专业服务维度上的服务需要显著高于有宗教信仰的大学生;在其他维度和总分上差异不显著。可能宗教信仰在一定程度上满足了部分心理需要。

### 6. 成长环境的差异性检验

家庭成长环境的差异检验结果表明:在正常家庭环境中由双亲抚养成长的大学生与其他家庭环境中成长的大学生在心理健康服务需要问卷各维度上的差异未达到统计学显著性。

### 7. 经济状况差异性检验

经济状况差异检验结果表明:经济困难(月费用支出低于 300 元)与经济状况一般(月费用支出在 300—1 000 之间)的大学生在专业服务、服务内容、态度与方式、非专业服务、公共服务 5 个维度和需要总均分上有显著差异,与富裕(月支出超过 1 000 元)大学生在专业服务、服务内容、非专业服务 3 个维度和需要总均分上差异显著。经济贫困生表达的心理健康服务需要显著高于经济状况一般和经济富裕学生,说明经济困难大学生在发展过程中面对更多的发展限制,需要更多的心理社会资源支持,有更多的心理健康服务需要。

### 8. 年级差异检验

大学生年级差异检验表明,大一学生在服务内容、态度方式、非专业服务 3 个维度和需要总分的服务需要显著高于三、四年级;大二学生在专业服务、服务内容、态度与方式、民间服务 4 维度和需要总分的服务需要显著高于三、四年级,“二年级现象”较为突出。数据还显示,大学生心理健康服务需要强度呈现“前高后低”现象;大一、大二学生的心理健康服务需要显著高于大三、大四学生,可能是大学新生面临学习和生活的双重适应,需要更多的心理社会资源支持,导致心理健康服务需要增加,并在大二阶段集中体现出来。

### 9. 专业差异检验

专业差异检验表明,理科生在专业服务、服务内容、态度与方式、非专业服务、公共服务、民间服务和

需要总分上表达的心理服务需要显著低于文科生。医学生的专业服务需要显著高于理科生和工科生;服务内容、态度方式维度的需要显著低于文科生、理科生和管理专业学生;公共服务、需要总分显著低于文科生。总体看,理、工、医学类学生表达的心理服务需要相对较低,文科、管理类学生居中,其他类别(艺术、体育类)学生表达的心理服务需要最高。

#### 10. 学校差异检验

对国家重点院校(985院校和211高校)、省属重点院校和地方一般院校的需要差异检验表明:在专业服务、态度与方式、非专业服务、需要总均分上,省属重点院校学生心理服务需要显著低于国家重点院校和地方一般院校学生,需要均值呈V字形分布。服务内容、公共服务维度上的差异未达到统计学显著性。总体看,省属重点院校学生表达的心理服务需要低于国家重点院校,而地方一般院校学生表达的心理服务需要最高。

### 四、对策建议

第一,鉴于大学生群体有较强的心理服务需要和较高的心理服务意愿,高等教育应加强心理服务网络的建设,让心理服务覆盖校园,深入班级、宿舍,与大学思想政治工作和校园文化建设有机结合,形成全方位育人、全过程心理服务与促进,最大限度满足大学生身心健康发展的心理服务需要。

第二,从大学生对心理服务机构、人员、途径和方式的需要分布看,当前大学生心理服务需要特点是既需要专业机构提供专业化的服务,也需要社会环境提供非专业化的一般性社会支持;既需要专业心理人员提供专业化服务,更需要来自同学朋友、父母家人的人际互动与支持来化解成长过程中的心理问题。因此,学校、家庭、社区和社会应携起手来,营造一个促进大学生健康成长的良好环境。

第三,从当代大学生的心理服务需要焦点看,追求人际关系和谐、事业发展和学业进步的发展性需要是主旋律,高等学校开展心理服务也要围绕这一主旋律。事实上,高校心理服务的根本目的就是要提高学生的整体心理素质,维护和增进学生心理健康。因此,学校心理服务必须以促进大学生素质全面健康发展为核心,以预防促进为主要手段,以矫治作为必要的补充和辅助。

第四,关注经济贫困大学生的心理健康,在为经济贫困大学生提供经济物质支持的同时,提供配套的心理和社会支持资源。

第五,有针对性的加强一、二年级大学生的心理服务,引导大学生尽快适应大学的学习和生活环境。

第六,加强地方一般院校心理服务体系建设,加强地方院校与重点院校在心理服务人员和信息方面的沟通与交流,在共享心理服务资源的基础上逐步缩小地方院校与重点院校的差距。

致谢:对本课题研究给予大力支持和帮助的同行们表示最诚挚的感谢!特别感谢协助问卷调查的同行专家:车丽萍、陈建文、戴双兴、范红霞、付艳芬、郭秀艳、侯玉波、胡金生、黄敏儿、姜冬梅、蒋洪波、李宏翰、李伟健、李媛、林岑、刘电芝、刘凤娥、刘微、卢家楣、罗霄晓、莫雷、钱秀莹、邱成平、王恩界、王剑华、王素霞、邹欣言、吴波、吴薇莉、向祖强、徐兆洋、严开胜、杨家丽、尹可丽、张锋、张强、赵必华、赵崇莲、钟年、周大根。

衷心感谢参与调研的各协作单位:安徽师范大学、北京大学、北京体育大学、大理学院、德宏师范专科学校、电子科技大学、福建师范大学、福州大学、复旦大学、甘肃民族师范学院、广东商学院、广西大学、广西师范大学、广州大学、河南大学、华东师范大学、华南师范大学、华中科技大学、辽宁师范大学、山东理工大学、山西大学、上海理工大学、上海师范大学、苏州大学、武汉大学、西华大学、西南财经大学、西南大学、西南交通大学、湘潭大学、云南师范大学、浙江大学、浙江师范大学、中国财经大学、中山大学。

#### 参考文献:

- [1] 黄希庭,郑涌. 大学生心理健康与咨询(第2版)[M]. 北京:高等教育出版社,2007.
- [2] 黄希庭,郑涌. 大学生心理健康教育(第2版)[M]. 上海:华东师范大学出版社,2009.
- [3] 黄希庭,郑涌,毕重增,陈幼贞. 关于中国心理服务体系建设的若干问题[J]. 心理科学,2007,30(1):2-5.